

# 真理の方程式

こんにちは、新田です。

今回は、久しぶりに新しい講座を開く事にしたので、  
長々とセールスレターを書いてたんですが、やっぱり消しました（笑）

商品の説明をしていた筈が、  
いつの間にか「売る為のレター」になってしまっていたので。

それよりも、いつも通り、  
僕が言いたい事、伝えたい事を書きたいと思い、  
今、販売直前に書き直してます（笑）

というわけで、目を見開いて緊張しながら読んだりする必要は無いので、  
リラックスして、勉強するつもりで、読んでみて下さい。

僕が何故、常に企画をヒットさせ続ける事ができているのか、  
その秘密をこっそりお話しますので。

後半で、一応新しい講座の紹介もしているので、  
興味があればそちらも読んで頂ければと思います。

## 「真理を探求する」という事

僕は大学時代、数学だったり、物理学を学んでいました。

僕は、そこまで大学時代の全てを勉強に注げる人間ではなかったので、  
アルバイトをしたり、旅行に行ったりと、のんびりした生活を送りながら、  
自分のペースで適度に勉強したり、実験をしたりしていました。

当時、

「数学や物理学は知識欲を満たす為のものであり、実社会では役に立たない」  
とっていて、ほとんど趣味みたいなものだったのですが、  
実際に大学を辞め、起業して、自分でビジネスを作らないといけなくなった時、  
はじめて何故僕が数学や物理を学んでいたのかを理解できました。

僕がやっていた事は、真理を探求し続けるという事だったのです。

「真理」とは、**この世界の地図であり、宇宙の原理の事**です。

それを知る事ができれば、  
天体の動きから、人の感情の動き、時空の流れまで、  
全てを理解する事ができるのです。

これは、宇宙の遺伝子の様なものです。

例えば、生物は、細胞が1個でもあれば、  
そこから遺伝子情報を読み取って、  
クローン技術によってその生物を復元する事が（原理的には）可能です。

つまり、その生物を構成する原理は、  
細胞1個あれば、その遺伝子に全て書き込まれているのです。

これと同様に、

「真理を見つける」とは、宇宙の遺伝子を見つけるという事です。  
宇宙の遺伝子は、宇宙に存在するあらゆる物質、生物に含まれています。

だから例えば、人の細胞の中にも、鳥にも、りんごにも、ミトコンドリアにも、  
水にも、空気にも、地球にも、月にも、太陽にも、心と呼ばれている何かにも、  
全てに宇宙の遺伝子が含まれているのです。

「それと、数学や物理学が何の関係があるの？」  
と思われるかもしれませんが。

しかし、数学や物理学が最終的に目指しているのは、  
数式だけでこの世界の全てを説明する事なのです。

数学や物理学だけじゃありません。

僕は日々、何かしらの勉強をして、知識を蓄えています、  
この過程は、究極的には、**真理に近づくための営み**なのです。

真理とは、人間が生きている間には、普通は到達できないものです。  
しかし、例え真理に到達できないとしても、  
**真理を目指し、他の人よりも少しでも真理に近づく事ができれば、  
圧倒的に自由に生きる事ができ、例えどんな分野であろうと成功する事ができます。**

もちろん、お金持ちになる事など容易い事です。

他の人よりも真理に近づく事ができた人間は、  
あらゆる人が、自分の望む通りの行動を取らせる事ができるし、  
欲しいものは全て手に入るでしょう。

僕らが何故、ビジネスで成功する為に心理学を学ぶのか？

それは、人の感情や行動を支配する原理（の一部）を手に入れるためです。  
しかしそれは、突き詰めれば、「真理」の一部を知ろうとしている事になります。

それと同じで、僕が数学、物理学を学んでいた事は、  
世の中の原理を知る為の思考法を鍛えていたのです。

## 真理の一部を知った瞬間

僕が、ビジネスをする上で**覚醒**した瞬間があります。

今まで眠っていた何かが目を覚まして、  
あらゆる事がうまくいきました、いや、もっと言えば、  
これから起こるあらゆる事が予め理解できる様になった瞬間  
とも言えるかもしれません。

いきなり何をオカルトな話を、と思われるかもしれませんが、  
僕は、少なくともビジネスにおいては、未来が見えたのです。

まず、企画を出してヒットしなかった事が一度もありません。  
それは何故かと言うと、そもそも成功すると分かっていた事しかなかったからです。

僕はいつも、  
「この企画をメールで流せば、これだけ売れる」  
という感覚があって、それが外れた事がほぼありませんでした。

どうしてか？

「こうやってプロモーションをすればこれだけの売り上げが出ますよー」  
とどこかの本に書いていたから？

いいえ、違います。

僕は、直感で分かったのです。

この企画がヒットする、この企画はヒットしない。  
このメールを送ったこれだけ反応が取れる。  
今日はこれくらい売れる。  
こういった事が直感的に分かるのです。

直感と言ってしまうと、非常に曖昧なものに思われるかもしれないので、  
別の表現をしましょう。

僕は、その時の「場」を支配しているロジックを理解していたのです。

何のこっちゃ！と思われるかもしれないので、

具体的な例を挙げましょう。

例えば、ここに鍋があって、水が入っていると想像してみてください。  
そして、今から僕がこの水を100度以上になる様に熱します。

するとどうなるでしょう？

こう聞くと、あなたは当然、  
「水が沸騰して、蒸発する」  
と答える筈です。

そしてこれはもちろん正解です。

何故、あなたは正解できるのか？

それは、あなたが、その場を支配するロジックを理解しているからです。

僕にとっては、これと全く同じ現象で、  
「このメールを送ればいくら売り上げが出るか？」  
というのは、あらかじめ答えが分かっている科学の実験をするのと、  
全く同じなのです。

## でも実験とビジネスは違うんじゃないや…？

もしかたらこう思われるかもしれません。

水を沸騰させたら蒸発するのは、対象が「物」だから分かる事で、  
人間の感情は非論理的なものであり、それを含めた事象を理解するなんて、  
できるわけが無い！・・・と。

僕もかつて、そう考えていました。

しかし、よくよく考えて欲しいのですが、  
「人が考えて、行動する」という営みは、全て物理空間によって行われるのです。

つまり、物理空間において起こる全ての現象には原因があります。

もっと言えば、  
**その”場”を支配するロジックが必ずあるのです。**

僕はかつて、支配するロジックというのは、  
それぞれの場によって別のものであると思っていました。

例えば、音楽で人が感動する原理と、  
天体を構成する原理は、別物であると考えていました。

しかしそれは間違いで、  
**物理空間で起こる全ての現象は、  
実は同じロジック (=真理) が存在するという事。**

これに気付いた時、僕は「覚醒」したのです。

つまり、音楽を研究する事と、物理学を研究する事と、  
漫画を研究する事と、ビジネスを研究する事は、  
一見すると全く違う世界の事を学んでいる様に見えて、  
実は「真理」という1つの答えに向かって進んでいるという事です。

イメージが難しければ、  
下の図を見てみて下さい。



道路の両サイドにある二本の白い直線は、**平行な直線**です。  
しかし、ずっと伸ばしていくと、はるか遠くで交わっている様に見えるよね。

全然違う世界で、交わる事の無いものが、突き詰めると1つの真理に辿り着く。  
この感覚を理解した時、**全てが繋がっている事**に気付いたのです。

ビジネスは、人の心が絡んで来るので、  
一見すると物理空間で起きていない現象と思われるかもしれません。

しかし、心というものは、  
脳内のニューロンが発火した結果、  
「これは心だ」と感じるものが生み出されているに過ぎません。

つまり、これもやはり繋がっているのです。

もちろん、心は非常に複雑なもので、全てを捉える事なんてできませんが、  
「ビジネスで成功する」為に必要なロジックだけであれば、  
そこまで複雑なものではないのです。

この事に気付いた瞬間、  
まるで科学の実験をするかの様に、ビジネスをやるにあたって、  
あらゆる現象が”分かる”様になったのです。

## テクニックを捨てる瞬間

僕が「覚醒」した瞬間・・・  
それは、僕が今まで覚えてきたテクニックを全て捨てた瞬間でした。

ビジネスを学んでいる人は、  
マーケティング、コピーライティング、プロモーション、集客、  
色々とテクニックを学んでいると思いますし、  
実際に僕も色んなテクニックを教えて来ました。

しかし、あるステージに来ると、  
テクニックを覚える必要が全くなくなる瞬間が来ます。

**テクニックとは、数学や物理学で言うと「公式」みたいなものです。**

つまり、テクニック（公式）は、  
・使うタイミング（使えるパターン）  
・使い方  
の2つを覚える必要があります。

しかし、数学や物理学が苦手な人は、  
使い方は覚えても、使うタイミングがいつも分かりません。

「この公式を使えば解ける事は分かった、けど何故これを使えば良いかが分からない」と彼らは言うのです。

ビジネスでも同じで、  
成功者は、自分のやってきた事を「テクニック（テンプレート）」として提供します。

しかし、実践する人は言うのです。

「確かに、このノウハウが素晴らしい事は分かりました。  
しかし、いざ自分に当てはめるとなると、どう実践すれば良いか分からないです。」

数学が苦手な人が、なかなか数学が得意にならない理由は、  
その場を支配するロジックが何なのかが分からないからです。

例えば、数学で最も使われている参考書のほとんどは、  
テーマごとに問題が固まっています。

「加法定理」を学ぶ章では、  
全ての問題が加法定理を使えば解けるのです。

だから彼らは、反射神経を鍛えるかの様に、  
毎回、加法定理を疑いを持たずに使います。

しかし、いざ試験となると、全然解けない。

何故なら彼らは、  
「加法定理を使う」  
と予め分かっている問題しか解けないからです。

これはビジネスで言えば、  
毎回同じリストを持っていて、  
商品だけ違うけど、毎回同じプロモーションをすれば良い状態、  
というちょっと有り得ない状況です。

テクニックに頼るとは、こういう事なのです。

使い方をマスターしても、使うタイミングが分からなければ、  
永久に安定した売り上げを出す事はできません。

じゃあどうすれば良いかと言うと、  
その場を支配するロジックが分かる人間になれば良いのです。

そうすれば、公式、テクニック、ノウハウ、  
これらは全て、自分で生み出せるのです。

ビジネスにおけるテクニックとは、  
ステージが高い人間の思考、行動を真似する事で、  
自分も同様にステージが高い人間だと思われる様にする事なのです。

しかし、いくらそれで成功しても、  
自分が生み出した言葉でも無ければ、  
自分が編み出した手法でもありません。

それは、真の成功とは言えないし、真の安定とも言えないのです。

しかし、ステージを上げれば、  
他の人が見えていないロジックを見つける事ができます。

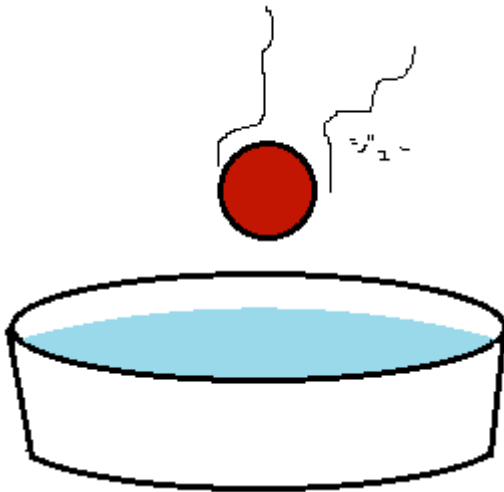
そうすれば、どの言葉を使えば反応が取れるか、  
どんな商品を作って、どんなプロモーションをすれば売れるのか、  
これらは「当たり前のように」分かるのです。

# 僕の思考プロセス

僕は、ビジネス書みたいなものはそんなに読んだ事ありません。  
しかし、ビジネス書に書いてある事は、大体分かるし、  
「テクニック」と呼ばれている事は、全て直感的に理解しています。

例えば、僕はこんな事を考えます。

先ほどと同様、鍋に入った水があると想像して下さい。  
この中心に、高温の金属の塊を入れるとします。



するとどうなるか？

マクロ（大きい視点）で見れば、熱の移動が起こります。  
つまり、金属の熱が水に伝わり、最初はまわりの水が沸騰し、  
徐々に熱が水の中を拡散していくわけです。

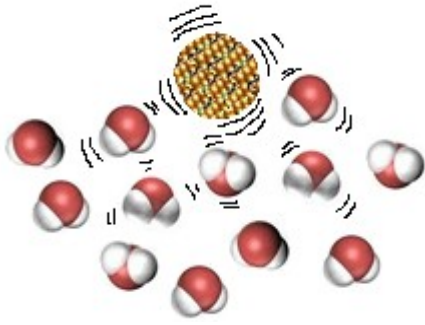
一方で、ミクロ（小さい視点）で見れば、  
水分子が沢山ある存在する中に、  
高熱の金属を入れる事になります。

高熱とは、要するに分子の振動が激しい事を言います。

すると、激しく振動する金属原子が、  
水分子に衝突して、エネルギーが移動して、  
金属に触れていた部分の水分子の振動が激しくなります。

図にするのは難しいんですが、こんなイメージですね。





そして、水分子はぶつかり合って、  
激しく振動していた金属原子のエネルギーが、  
徐々に水分子全体に伝わっていくイメージです。

じゃあ次に、今の話で、  
「熱」を「情報」に変えたらどうなるだろう？  
と考えるのです。

金属は、莫大な情報を持っている人です。  
そして、水分子が、多くの人だと考えてみます。

金属を水に入れると、  
金属が持っていた情報が、まず直接情報に触れていた人（水分子）に伝わり、  
それが徐々に全体に拡散していきます。

熱と違って、情報の場合は無くならないので、若干状況は異なるのですが、  
これって、コミュニティを作って、発展させていく過程に似てるんじゃないか、  
と僕は考えたのです。

「じゃあ、この鍋の水と、他の鍋に入っている水を混ぜるという事は、  
自分のコミュニティと、他のコミュニティを融合させる事になるのかな？」

「自分の情報をマーケティングによって、  
鍋以外の水にも広める為にはどうすれば良いのかな？」

「ミクロな視点で見たらどうなってるだろう？」

「エントロピーはどうなってるかな？」

などなど、色んな事を考えていけば、  
ビジネス書に書いている事なんて、読まずとも分かるのです。

今は物理の話をしましたけど、  
別に音楽、漫画、映画、哲学、心理学、茶道、アニメ、占い、  
何でもいいんです。

全てが1つに繋がっているという感覚と、  
自由に移動できる力があれば、  
世界がどうなっていて、自分は何をしたら良いのかが分かってきます。

是非、この事を忘れないで欲しいなと思います。

というわけで、僕がどうしても伝えたかった事はこれで終わりです。  
これより下は有料講座のお知らせとなりますので、興味の無い方は、  
ここまでを印刷して、何度も読み返して下さいね。

それでは、有り難う御座いました！  
引き続きメルマガで宜しくお願いします。

・・・まだ読んで下さっているという事は、  
有料講座に興味を持って下さったという事ですので、  
はじめにお礼申し上げます。

## というわけで、講座について。

今回は、久々にビジネスの原理・原則を話す講座を開くわけですが、  
今までとはちょっと違うテイストで語ろうかなと思っています。

上記に書いた様な雰囲気講座なので、  
あまり「アフィリエイトで稼ぐ」とか「集客ノウハウ」みたいなものではなく、  
まあそれに関しては過去に散々喋って来たのでいいかなあと思うわけです。

ただ、僕は「テクニック」というものが全く要らないとは思っていません。

数学だって、最初は公式を覚えて、使ってみて、  
次第に「何故この問題はこの公式を使ったら解けるか？」が分かる様になります。

つまり、テクニックを使っただけでいけないわけではなく、  
自分でテクニックを理解して使える、あるいは生み出せる様になる事が  
重要になってくるわけです。

また、先ほど書いた、  
「全てがひとつながりである（1つの「真理」の一部である）」  
という感覚が理解できれば、日常生活の全てがコンテンツになります。

もう、「マーケティングが・・・」とか「コピーライティングが・・・」とか、  
そんな事”しか”言わないメルマガってつまらないですよ（笑）

メルマガは、何書いたっていいんです。

それこそ、日常生活で見たものを書いてもいいんです。

でも大事なのは、そこに、  
**一般人が持てない視点を混ぜる事ができるかどうか？**  
なのです。

そこに価値が生まれるわけで、これができたら、  
例えば SNS とかでたまたま見つけて記事を読んでもくれた人が、  
「おお、この人面白そう。メルマガ登録してみよう。」  
「この人の記事面白いからシェアしよう。」  
なんて思ってくれるわけです。

つまり、「集客ノウハウ」すら不要になってしまいます。

Twitter で集客する方法は？→面白い発信をする事

Facebook で集客する方法は？→面白い発信をする事

ブログで集客する方法は？→面白い発信をする事

全てがここに繋がります。

もちろん、集客だけでは無いです。  
「教育」なんてものが不要になります。

だって、面白いから、買おう、ってなるわけです。

一生懸命説得したり、  
「あなたの未来はこんな良い事が～」  
みたいな事を言う必要も無いですよ。

また、他の人が持っていない視点を提供できるという事は、  
相手を成長させる事ができるのです。

相手に新しい視点を提供すれば、  
相手を進化させ、ステージを上げ、  
豊かな人生を送ってもらえますし、  
相手をお金持ちにします。

相手がお金持ちになれば、更に次のセールスに繋がります。

顧客単価とか、LTVが、とか、  
フロントエンドで何%反応して、そのうち何%がバックエンドを購入して、とか、  
そういう計算は不要です。

もちろん、そういう計算は僕の得意分野なんですが（笑）、  
それすらも必要無い状態になります。

そんな計算してる暇があれば、  
どんどん次のコンテンツを作った方が良いのです。

だって売れるに決まってるんだから。

・・・と、こんな感じで、要するにこの講座を一言で言えば、  
「いかに楽しんで、楽しくビジネスをするか？」  
という事を突き詰めた結果見えてきた事を話すわけなんですけど、

さすがにこれだけしか言わなかったら、  
「僕も楽しんで稼ぎたいです、どの方程式使えば稼げるんですか？」  
って言われてしまうと困るので、  
長々と前置きをしたわけです。

多分、僕が言っているのとは異なる意味で「楽したい」人は、  
ここまで辿り着けない様に、わざと小難しく書いておいたので（笑）、  
今、ここまでずっと読んで下さってるあなたなら、十分この講座は理解できる筈です。

逆にもし、ここまで読んで、  
「うーん、ちょっと何言ってるか分かんない」  
と思うのであれば、もう一度最初から読み直してみて、  
それでもサッパリ分からないという事であれば、  
今回の講座の参加はご遠慮頂きたいと思います。

「なんとなく分かった気がする」  
と思ったなら、とりあえずは大丈夫です。

講座の中で、もっと詳しく解説していきますので。

さて、肝心の講座の形式についてですが、  
3つのコースに分けようかなと思っています。

## 1. オンライン受講コース

このコースは、僕の講座を以前に一度でも受けた事があるのであれば、  
それと同じスタイルだと思って頂いて問題ありません。

セミナーの音声+レジュメを、定期的に配っていくスタイルで、

それとは別に、メルマガも送っていきます。

今回も参加型にして、  
いつもに増して、参加者の意見を反映させる形で講座を進めていきたいなと思います。

なので、一方的にコンテンツが送られて来るというよりは、  
一緒にコンテンツを作っていく（真理を探求していく）と思って  
参加して頂ければと思います。

内容についてですが、ビジネスという切り口で語りますが、  
いつもに増して原理・原則を重視して、「何故？」を徹底したいと思います。

これまで僕は、色んなノウハウを提供して、  
スタンダードを作ってきました。

テーマパーク型のマーケティング、  
神話の法則を僕流にアレンジしたオリジナルのストーリーテリング、  
爆発的な売り上げと同時にコミュニティ化も同時に行うプロモーションアフィリエイト、  
「神」にならずとも「普通」のままできてしまう一般人ブランディング、  
2種類のコミュニティ（コアコミュニティ、オープンコミュニティ）のバランス理論、  
などなど、原理原則に沿った手法から、邪道な集客法まで（笑）、  
そのどれもが「異常に再現率が高い」と評判です。

これほど実践的なノウハウを提供してる人っていないんじゃないかあというくらい。

ただ、これには問題があって、  
表面的に理解しただけでも、ある程度稼げてしまうという事です。

実際に、僕のプロモーションの手法を学んで、  
あっさりと月収数百万を達成してしまったという人も数えきれないくらいいます。

**ただし、僕が話した人に限りますが、自分が何故成功したのか、  
そのロジックを理解出来ている人が少ないのも事実です。**

ここが理解できれば、収入は一段階跳ね上がるし、  
より自由に、より自然に、成功するのです。

このコースは、  
**「実験室で、結果が分かっている実験を楽しむ」**  
という感覚で、当たり前のようにビジネスを成功させる事ができるレベルを  
目指して頂きます。

他にも、例えばこんな話もしようと思います。

・まわりの人間に何故か応援される人の特徴  
（この業界には、善意だけでまわりから応援される人と、無料オファーなどの様に報酬を  
払わないと紹介されない人がいます。何故、2つに分かれるのか、どうすれば前者になれる  
のかを、解説しようと思います。）

・人間が「他人の邪魔をしてやろう」と無意識に思ってしまうロジック

(これを知らないと、知らない間に、色んな人に足を引っ張られる事になりますし、逆に引っ張ってしまう事になります。逆に、このロジックを知れば、まわりの人間を常に味方に付け、右肩上がりに伸ばしていく事ができます。)

・「異次元な存在」になる為にはどうすれば良いのか？

(人は何故、「この人は異次元だ」と思うのか、どうすればその状態を意図的に作り出す事ができるのか、などを解説します。「とりあえずユニークになればいい」と思っていると、ただのキチガイになってしまうので、きちんとした原理をお話しようと思います。)

・何故、「引き寄せの法則」は存在するのか？

(ステージが高い人は宇宙にオーダーする事で、望んだものが引き寄せられる、と言われていますが、その原理をお話します。「シンクロニシティ」「鏡の法則」といった現象の原理も理解できるでしょう。)

・「進化する」とはどういう事なのか？

(進化するとはどういう事なのか、多くの方は誤解をしています。その原理、そして進化する為にはどんな事をすればよいのかを解説します。爆発的な収入を稼いで「進化しました！」と言う事が愚かな行為であるかが分かるでしょう。)

・相手の世界のロジックを支配する方法

(人にはそれぞれ、「見ている世界」が異なります。それがどの様に構成され、その世界を支配するロジックはどういったものなのか？それを見抜く方法、そしてそれを支配する方法を解説します。これはつまり、「人を動かす方法」を、原理的に解説するという事になります。)

・「物語」が数学の証明やプログラミングと同じ構造である理由

(ストーリーの面白さの根源、本質、そして何故ストーリーは人を動かすのか、ストーリーの面白さを構成しているものは何なのか、そしてどうやって自分だけの魅力的なストーリーを作る事ができるのかを解説していきます。)

・実績ゼロの状態からお金を1円もかけずにいきなり濃いリストを構築する方法

(これは夢物語ではなく、テクニックでも無く、きちんとした方法論があります。僕が、リストが全く無い状態から即座に年収1億円を達成する為にはどうすれば良いか？と考えた先に出した手法です。自分のステージさえ上がれば、誰でも実践する事が可能な手法です。)

・相手が1日中自分の事を考える様になる方法

(常に信頼残高を上げ続け、まるで片思いをしているかの様に自分の事をずっと考えてもらう方法があります。この考え方は、今後あらゆるビジネスで使える有効な手法であり、必要になってくる考え方でもあります。)

・常に「結果が出る」と分かっている企画を作り続ける方法

(僕は今まで、売れると分かっている企画しか発表して来なかったのですが、何故ヒットするところまで確信を持てるのか、誰も知らないその裏側を解説します。)

- ・濃い読者を、自動で、永久に増やし続ける方法

(この手法を用いる事で、自分がどんな金額を提示しても必ず購入してくれるロイヤリティの高い読者を自動的に増やし続ける事が可能となります。僕が今やほとんど働いていないにも関わらず、常に収入を右肩上がりに行っている理由もこれを聞けば納得する筈です。)

- ・相手に何のストレスを与える事も無く、価値観の共有を行う方法

(自分の発信を何の疑いも無く、受け入れてくれるフレームワークを作る為の方法を解説します。これをまともにできている人は、業界では恐らく僕以外に誰もいません。)

- ・日常で起こった事を面白い記事に変えてしまう方法

(面白い記事を書く人は、別に面白い体験をしているわけではなく、自分の体験を「面白く」語っているだけなのです。一般人が読んで、無条件でメルマガに登録したくなる様な、面白いエピソードを作る手法を解説します。)

- ・「お祭り」を起こす方法

(「お祭り」とは、皆が一斉に1つの商品売り始める大ブームの事です。僕は過去にいくつかの商品の販売を裏で手伝った事がありますが、毎回の様にお祭りを起こしています。これを意図的に作る方法、あるいは、お祭りに素早く乗っかる方法を解説します。)

- ・高次元空間を頭の中にインストールする方法

(数学者の頭の中は、3次元空間ではありません。そして、ステージが高い人間は、頭の中に3次元以上の軸があります。具体的にどうやってそんな空間を作るのか、どうやってそれを活用するのかを解説します。)

- ・セルフイメージを構成する原理

(セルフイメージはどうやって作られるのか?その原理と、実際にセルフイメージを上げる方法や、何故セルフイメージが高い人は結果を出せるのか、その原理を解説します。)

- ・誰とも違うユニークな「ブランド」の作り方

(「ブランド」はどうやって構成されるのか?また、それが人々の間で共通のものとなる原理、ブランドを見た時に脳内で起こる現象などを解説します。)

- ・「脳」はどうやって情報を処理しているのか?

(脳は刺激を受け取った時、その刺激をどう処理しているのか?人が「心」と呼んでいるものはどの様にして作られるのか?などを、量子力学的な視点で解説します。)

- ・「意識」と「無意識」の本質は何か?

(量子力学においては、「不確定性原理」などで知られている様に、意識は非常に重要な役割を果たしています。意識と無意識はどんな原理が働いていて、僕らは文章によって、相手の意識、無意識それぞれに対してどんな影響を与える事ができるのか、その原理を解説します。)

etc...

他にも色々考えてますが、半年間かけて、ビジネスに必要な知識は網羅的に解説していくつもりです。

# 1つだけ心配がありました。

今回の講座は、僕の2年間の集大成でもあり、参加してもらったからには、絶対に成功してもらいたいと思っているのですが、1つだけ心配が出てきました。

これは最近ようやく実感した事なのですが、僕がこれまで提供してきたノウハウは、全て、「最低限の文章が書けるレベル」を前提としていたのです。

最低限の文章、と言っても、別に高いレベルを要求しているわけではなく、ストレス無く読める程度の論理構成ができれば十分なのです。

これは、例えば大学に通っていたら、レポートなんかを定期的に提出するうちに、自然と身に付いている筈のスキルです。

しかし、これも最近気付いたのですが、**その最低限のレベルの文章力をクリアしている人が、実は少ない**という事。

つまり、ほとんどの人が書く文章は、  
「そもそも何を言っているのか分からない」  
「読んでいて途中で論旨が不明確になる」  
「読んだ後、何も頭に残らず、結局何が言いたかったのか分からない」  
という状態に陥ってるケースが多いのです。

これまで、僕はこれを、  
「勉強不足だ」  
「コピーライティングの勉強をして下さい」  
と一蹴していたのですが、これが間違っていた事によりようやく気付きました。

コピーライティングの教材と言え、例えば、「ネットビジネス大百科」（木坂さんのパート）や、有名な人と言ったら、シュガーマンとか、ジョン・ケープルズとか、ダン・ケネディとか、オルグビーとか、エルマー・ホイラーとか、ロバート・コリアーとか、あるいは有名な書籍と言ったら、「影響力の武器」「人を動かす」「現代広告の心理技術101」など、勉強する方法は沢山あって、実際にこれらで勉強している人も多いと聞きます。

僕も、ちゃんと読んでもるわけではないんですが、さらっと目を通すくらいはしています。



しかし、これらは全て、  
「売る為の文章を書く方法」か、あるいは、  
「こうすれば、人はこう動く」というテクニク的なものばかりです。

でも、これらを読んでも、  
「じゃあ、メルマガの文章ってどうやって書くの？」  
という答えにはなりません。

もちろん、本質は一緒なので、分かる人は分かるのですが、  
どうやらそこに行きつかない人が多いという事を最近ようやく気づいたのです。

コピーライティングの本は、全て「広告」の解説をしていて、  
「メルマガ」、特に普段の文章を解説する教材みたいなものはありませんでした。  
(そもそも、普段のメルマガで面白い文章を書ける人が、  
ほとんどいないからなのかもしれません・・・)

そこで今回、とあるプロのコピーライターの方に依頼して、  
僕のメルマガを解説する講座というものを作ってもらえないか  
とお願いしてみたのです。

彼の名前は山口さんと言って、この業界では10年以上前から活躍していて、  
時には大百科の和佐さんや木坂さん、その他著名な人達とも一緒に仕事をしていて、  
木坂さんに「この業界で唯一実力を認めるコピーライター」と太鼓判を押される人物です。

そんなプロのコピーライターが、  
僕のメルマガを題材にしたコピーライティング講座を作ってくださいました。

僕のメルマガは、  
例えばステップメールでなら半年以上にわたって月収1000万円を自動で売り上げたり、  
瞬間最大風速で言えば、日給1000万を2日連続で達成、  
3ヶ月で1億円以上をたった1人で生み出したりと、  
少ない読者にも関わらず、かなり異次元な成約率を記録しています。

山口さんにも、  
「コピーライターの目線で見ても非常に完成度の高いメルマガ」  
と好評を頂き、  
「この文章術を多くの人に広める事ができるのであれば・・・」  
と快諾して下さいました。

この講座では、毎週1回、  
僕のステップメール(過去のもの、現在のものを含む)を1通題材にして、  
僕が使っているテクニクや、周辺知識、  
あるいは文章を書く時のマインドセットなどを動画で解説してくれています。

2~3分で読めるメルマガなのに、  
40分以上かけて解説してくれたりしています。

最初は

「どうして『!』を使ってはいけないのか？」  
みたいな、超基本的な事からはじめて、  
伏線の貼り方、クロージングのコツ、読ませる工夫、ストーリー展開の技術など、  
**コピーライティング、及び「文章を書く」という事に関する知識は  
基礎から応用まで、ほぼ網羅されています。**

これを、僕がこれまで作った全ステップメールに加えて、  
僕が爆発的な売り上げを出したプロモーション、  
あるいは普段の日記なんかも含めて（笑）、  
解説してくれています。

時にはダメ出しされている事もあり（笑）、  
恥ずかしいのであまり見せたくない部分もあるのですが、  
それもまた勉強になると思い、全て公開する事にしました。

全部合わせると何十時間というとんでもない時間になるのですが、  
週に1回、消化不良を起こさないペースで配信していきます。

おまけに、僕のメルマガだけを題材としていて、  
ほとんどが一度読んだ事あるメルマガな筈なので、  
非常に勉強もしやすい筈です。

題して、「みんなていあ文章術講座」（笑）

**この講座を、特典でお付けします。**  
はっきり言って、特典だけで高額塾レベルのコンテンツです。

まとめると、  
月1回程度の僕のセミナー（音声+レジュメ）&定期的なコンテンツ配信、  
そして山口さんによるみんなていあ文章術講座（週に1回、30分~1時間程度）  
以上を半年間（+α）で配信していきます。

無期限にしても良かったんですが、  
色々やり過ぎても同時に全部できないので、  
とりあえずは半年間で完結しつつ、  
後から定期的にアップデート、補足コンテンツ等は提供する、  
というスタイルを取ろうと思います。

以上を合わせて、参加費は**半年間で5万円**です。  
（半年を超えた場合も、これ以上は頂きません。）

頭のおかしい値段設定な気がしなくも無いですが、  
このコースは「全体の底上げ」が目的なので、  
なるべく多くの人に参加してもらいたいという思いから、  
この値段にしました。

## 2. スクールコース

次に、スクールコースですが、  
このコースでは、**直接僕のセミナーを Skype で受講できます。**

まあ結局オンラインなのですが（笑）、  
僕のセミナーは参加する事に非常に重要な意味があります。

Skype のセミナーなので、セミナーを受けながら、チャットの書き込みが自由にできます。  
つまり、僕のセミナーを受けながら、常に参加者同士で意見交換ができるのです。

また、時には質問をしたり、ワークをしてもらったりする事もあります。  
その時も、チャットに書き込んで、皆の意見を読みながら、  
僕のセミナーを受けてもらうわけです。

もちろん、「書き込みには参加したくない（傍観者でいたい）」でも構いません。

紅茶を飲んで、リラックスして、  
皆の書き込みを見ながらセミナーを受講して下さい。

また、このコースでは、  
日頃忙しい人の為に、何回かに分けてセミナーを行います。

例えば、夕方組、夜組、深夜組（笑）

・・・と言った感じで、皆の状況を見ながら時間帯を分けて行い、  
なるべく多くの方が参加できる様にします。

また、セミナー後に、質問タイムみたいなものを作って、  
**セミナーに関する質問、あるいは、他の質問、相談など、  
自由にできる時間を設けようと思います。**

※24時間いつでも質問を受け付ける、というわけでは無く、  
あくまで時間帯を決めて行います。ご了承下さい。

また、「オフライン交流会」みたいなものも、もし要望が多ければ開こうと思います。  
そんな頻繁には開きませんが、この辺は要望次第という事で。

また、「真理の方程式」とは別に、  
Skype による特別セミナーもやろうと思います。

実は、僕がこれまでやってきた講座や、特典で配っている音声は、  
基本的にはコンサル生を対象に Skype でやったセミナーを使っています。

また、表には一切発表してない、  
シークレットセミナーみたいなものも定期的に行っています。

そういったものも全て、こちらのコースでは受講する事ができます。

そして特典ですが、

まず、こちらのコースにも、  
まだ文章が上手に書けないという段階でも大丈夫な様に、  
**山口さんによる「みんなでいあ文章術（週1回配信）」**  
をお付けします。

2つ目に、  
春くらいに和佐さん&原田さんの**創造的破壊クラブで行った僕のセミナー**があるのですが、  
非常に好評だったので（特に原田さんに大絶賛して下さいました）、  
こちらのコースにはこのセミナーの音声&資料をお付けしようと思います。

そして3つ目に、  
僕のメルマガの中で最も長くて、そして評判の良い  
**「NEXTSTAGE 通信∞」の無料招待権利**  
をお付けします。

一時期、他のメルマガを書くために忙しくて配信停止中だったんですが、  
そろそろ再開する予定です（笑）  
バックナンバーもお渡しするので、それも含めて、特典とします。

以上、全て合わせて、  
参加費は**半年間で25万円**です。

この値段が安いかどうかは知りません。  
少なくとも、その辺の同じ値段（あるいはそれ以上）でやっている塾なんかに比べたら、  
圧倒的に安いんじゃないかなあとは思っていますが、  
安さにひかれて入られても困るので、あんまり言わない事にします。

このコースでは、  
僕が今まで作ったノウハウやコンテンツ（あるいはこれから提供していくコンテンツ）を、  
**僕から聞かずとも自分で生み出せるくらいのステージ**を目指してもらいます。

もちろん、新しいノウハウ、方法論なんかを生み出す人が現れる事も期待しているし、  
ゆくゆくはプレナーデビューを目指してほしいなと思っています。

ステージが高い人間が直感的に生み出し、形式化したもの、  
それがテクニックと呼ばれるものなのです。

僕の Skype セミナーをこれまで受講してきた人は結構沢山いますが、  
きちんと勉強を続けて行動してきた人で、  
成功しなかった人を僕は見た事ありません。

僕は別に、「これをしましょう」みたいな事は言いません。  
彼らは、せどりをやったり、トレンドアフィリエイトをやったり、

FX系のメルマガをやったり、スピリチュアル系セミナーを開いたり、リアル店舗を経営したり、コンサルをしたり、色んな事をしてるのですが、どれも成功してるのです。

「何をするか」なんて関係無いのです。

自分がやろうとしている世界を支配するロジックを見る目を養えば、何やったらって成功するのです。

だから、

「何をしたらいいですか？」  
みたいな問いには答えられません。

好きな事をして下さい（笑）

何やったらって成功できる状態にするので。

個人的には、このコースが一番お勧めです。

次のコースは、あんまり人数を増やしたりできないので・・・（笑）

### 3. セレクティブコース

このコースは、（僕の負担が大き過ぎるという理由で）作るかどうか迷ったのですが、少人数限定で作ってみる事にしました。

このコースは、**上記2つのコースに含まれる全てのコンテンツに加えて、対面でコンサルを行おう**と思います。

少人数で集まってもいいし、ご希望とあらば、個別に会ってもOKです（月1回程度）。また、Skypeによる相談も受け付けます。半年間であれば何回でも受け付けますし、その後も、常識の範囲内であれば相談に乗ります。

常識の範囲とは、例えば5年後に「あの時の権利を！」って言われても困るので一応書いてる、という事です（笑）

ただし、例えば

「読者が全くいないんですがどうしたらいいですか」とか、  
「教材を実践してるけど1円も稼げません助けて下さい」とか、  
「メルマガ代わりに書いて下さい」とか、  
そういう相談はお断りしています。

テクニック的な事だったり、あまりに基礎的な事は、僕の他の講座で解説してるので、そちらを受講して頂ければと思います。

一方で、  
既にビジネスがある程度うまくいっているけど、更に飛躍したい、  
ある程度稼いではいるけどそろそろホンモノになりたい、  
面白い発信ができる様になりたい、  
みたいな人は大歓迎です。

また、こちらのコースでは、  
少人数で集まって、勉強会みたいな事をしようと考えています。

一切撮影などはしないクローズドな勉強会なので、  
普段言えないぶっちゃけ話を沢山出来ます。

例えば、  
「今、業界にはどんな人がいて、どんな勢力図があるのか」  
「この人は何でこんなに売れてるのか？」  
「このセールスレターは何故こんなに成約率が高いのか分析しましょう」  
みたいな感じの話ならいくらでもできます。

また、僕が過去にコンサル生を対象にやった事と言えば、  
高級料理店の食事会をしてみたり、  
僕の過去のクライアントで成功した人のコミュニティに皆で見学に行ってみたり、  
成功者を呼んで皆で話を聞いたり、  
超高級ホテルのスイートを僕が取って皆で行ってみたりと、  
日常ではなかなかできない体験を色々やって、  
自分の世界観をユニークなものにしてもらおうと思っています。

このコースですが、もともと半年で200万円にする予定で、  
というくらいに設定しても一定数は来るのですが、  
あんまり売り上げを増やす事には興味が無くなってきたので、  
半年で90万円にします。

ただ、これだと人数増え過ぎると困るので、  
審査を設ける事にしました。

初回の面接を行って、  
人数に絞ろうと思います。

(審査で合格しなかった人は、スクールコースに移動してもらい、  
スクールコースの値段に1回分のコンサルのお金を除いた残りを返金します。)

今回、あえてこのコースを作ったのは、  
**有望な人を発掘したいという思いと、**  
**僕自身が新しい世界を知りたいという思い**からです。

最近、新しく登場し、活躍している人も出てきているらしく、  
また、時々、こんな活動をしていると一生懸命メールを送ってくれる人がいるのですが、  
僕自身、最近はもう新しい人との関わりがほとんどありません。

もともと、人と会うという事はしない（あっても大学の友人とかだけ）ので、  
特に、最近ネットビジネスをはじめて、活躍してる人とは、  
業界事情を知る為にも、是非お話してみたいです。

僕はよく、会った人に、  
「メルマガだとすごい厳しくて恐そうな印象だったけど、  
ギャップにビックリしました！！」  
って言われたりするくらいで、自分で言うのも変な話ですが、  
全然怖い人ではないです（笑）。

また、面接で落ちたとしても、  
その後関係が悪くなる事は無いし、  
「今度は受かる様に頑張ろう」  
くらいの気持ちでいてもらえばと思います。  
（そもそも人数をあまり取らないつもりなので、  
逆に過度な期待はせず、受かったらラッキーくらいの気持ちで  
来てもらえるとうれしいです。）

この金額を払う事にメンタルブロックを持っていないのであれば、  
新しい世界に足を踏み入れてみて下さい。

というわけで、以上3つのコースとなります。

## 最後に・・・

新しい講座を始めると、必ず1回は来る質問で、  
こんなのがあります。

**「そんなに沢山の人が参加して、飽和しないんですか？」**

まあ、ここまで読んだあなたであれば、  
この質問がいかにナンセンスであるか、もうお分かりですよ。

「飽和」というのは、決められたパイを取り合う時に起きる現象です。

僕が伝えるノウハウ（テクニック）、及び思考は、  
常に普遍的なもので、限られたフィールドでしか役に立たないものではありません。

それは、僕が常に「真理」を探求しているからです。

こと、ネットを使ったビジネスにおいては、

魅力的な発信さえできれば、  
自然と人が集まって、自然に売れて、自然にお金が発生します。

集客テクニックを学んで一生懸命集客せずとも、  
自分のステージが上がれば、必要な時に、必要な人が、  
勝手に来てくれます。

物理学の世界では、  
「意識」が「量子場」に影響を与えます。  
つまり、生きていだけで世界に影響を与えているのです。

相対性理論によれば、「重力」とは時空を歪ませて物質を引き寄せるものなのですが、  
あなたのステージが上がれば上がるほど、  
あなたが「場」に与える力は大きくなり、  
重力場が時空を歪めるかの様に、色んなものが引き寄せられるのです。

そんな風に、  
どんな場所だろうと、どんな状況だろうと、  
その場を支配するロジックを見抜いて、価値を生み出す事ができれば、  
お金を生み出す事に対するストレスなんて一切なくなります。

僕は、走ろうと思えば走る事ができます。

ご飯を食べようと思えば食べる事ができます。

寝ようと思えば寝る事ができます。

それと同じで、お金を生み出そうと思えば生み出せるのです。

これは決して特殊な事ではなく、  
本来誰しもが当たり前のようにできる事なのに、  
社会から洗脳を受けたり、変な価値観が邪魔をして、  
見えなくなっているだけなのです。

僕がこれに気付いた時、  
「おお、すげー！」って感覚ではありませんでした。  
「何だ、当たり前じゃん（笑）」という感覚です。

発する言葉にオーラをまとい、  
文章だけで人を魅了し、動かし、引き寄せる。

この世界がどうなっているのか、その原理を知り、  
真の自由を手に入れる。

あなたにも、その感覚を体験して頂きます。



今までに無い新しいタイプの講座ですが、  
「参加してみたい！」という方はこちらからどうぞ。

あなたとの出会いを楽しみに、お待ちしております。

[参加はこちら \(終了しました\)](#)