

ネット×リアルを融合させて  
仕事、働き方、生き方の次元を一気に上げる6ヶ月間

# NEXT DIMENTION

濃密な時間、エネルギーの高い場、意識の高い仲間を作り、  
業界に革命を起こすビジネスメンバーを募集します。

こんにちは、新田です。

2015年から小田さんで行う講座について  
簡単にですが、説明させていただきます。

参加を検討するにあたり、  
「どんな雰囲気講座なのか？」  
を知っておくのは非常に重要な事だと思いますので、  
それに関しては、以前お配りした対談音声をご参照下さい。

雰囲気もですが、難易度的にもあの音声を基準として作ります。

なので、あれくらいの難易度だと思って頂いて問題ありませんので、  
あの音声を聴いて、もし「さっぱり理解できない」と感じたのであれば  
この講座に参加しても、得られるものは少ないかもしれません。

逆に、あの音声をある程度理解できていると感じたなら、  
十分ついて来れるステージにいるでしょう。

ところで、実はあの音声、  
事前に「こういうテーマで話そう」と打ち合わせしていたものとは  
だいぶ違ったものとなっています。

もともと、小田さんは知識の幅が広過ぎるので、  
毎回喋るたびに、全く違った話が飛び交って、僕はそれが非常に面白いのですが、  
特に今回の音声では、「**幸せ**」と「**稼ぐ**」の**両立**について何か喋ろうと話していたのに、  
いざ収録してみたら、それについてほとんど触れずに終わってしまいました。

後で、お茶しながら「そーいや忘れてましたね(笑)」と言いつつ、  
そのテーマについて色々喋っていた事があるのですが、  
せっかくなので、この場を借りて、シェア致します。

読むだけで、セミナーを1日受けるくらいの情報量が得られます。

ぜひ、音声の続きを聞くつもりで、  
メモなどを取りながら読んで頂けたらと思います。

## 「幸せ」と「儲かる事」の両立は難しい？

対談音声を撮った日の午後、僕は、とあるお茶屋さんで、和菓子を食べながら小田さんとある事について話していました。

これはビジネスを行う多くの人が考え続けられないといけない永遠のテーマなのかもしれません。

ビジネスで大きくお金を稼いでいるのに、何故か幸せそうに見えず、いつも無理して、息苦しそうに見える人。

一方で、常に安定して売り上げを伸ばし続け、社員やコミュニティのメンバーは常に笑顔で、幸せな毎日を送っている人。

表向きではどちらもビジネスで成功していると思われているけれど、現実にはこうもはっきりと分かれているのは何故なのか・・・？

この謎を解く為には、  
そもそも「**幸せ**」とは何なのか？  
について考える必要があります。

これに関して、小田さんと話していた事を、私見も交えて、今から書いていきます。

非常に重要な事ですので、今から書く事は、良かったらどこかにメモしておいて下さい。必ずいつか役に立ちます。

## 人が幸せを感じる理由

実は、人が幸せを感じる要因は、その人のエネルギーレベルによって、大きく2通りに分かれます。

エネルギーレベルがある一定値より低い人は、「満足感」に幸せを感じ、

エネルギーレベルがある一定値より高い人は、「一体感」に幸せを感じるのです。

・・・さて、何の事かお分かり頂けたでしょうか？

実は、対談音声の内容をきちんと理解できていれば何の問題もなく受け入れられるのですが、念のため、改めて解説しますね。

「幸せを感じる」とは、ある種、  
「エネルギーを上げる(もらう)」  
という事です。

幸せだから、やる気が出て、何か新しい事に取り組んだり、  
「他の人に幸せを分けてあげよう(=価値を提供しよう)」  
と思う事ができるのです。

しかし、その「エネルギーの受け取り方」が、  
エネルギーレベルの低い人と、高い人では、大きく異なります。

エネルギーレベルの低い人は、  
人から(あるいは物から)エネルギーを“一方的に”受け取ろうとします。

例えば、誰かを自分の思いのままに操ったり、  
自分の嫌いな人(敵)を倒したり、  
今まで自分をバカにしていた人を見返したり、  
あるいは誰かに助けてもらったり、

・・・といった感じで、  
キーワードは「**支配**」「**依存**」です。

お察しの通り、これは**自分のエネルギーを上げると同時に、  
その分、相手のエネルギーを下けている事**になります。

このように、エネルギーの低い人は、  
エネルギーを一方的に受け取る事で、  
「満足感」を得ようとするのです。

一方で、エネルギーレベルの高い人は、  
まずはエネルギーを与え、そしてそれが大きなエネルギーとなって返って来る、  
という形で、エネルギーをもらいます。

キーワードは「**循環**」です。  
(エネルギーの循環については、対談音声で散々話しましたよね。)

そして、その時に感じるのは、  
満足感ではなく、「**一体感**」なのです。

ここで、「**一体感**」について、  
もう少し説明を加えましょう。  
重要な部分なので、集中して読んで下さいね。

「**一体感**」とは、  
**異なるものに、何らかの共通性を見い出す**  
事によって得られます。

例えば、僕のコミュニティでは、  
全く異なる業種の人達が沢山います。

医者、経営者、音楽家、アフィリエイト、ネットショップ運営者、  
コンサルタント、セラピスト、飲食店経営者、作家、etc..

と数えたらキリがありません。  
(小田さんも、そんな感じです。)

なぜ、全く異なる業種の人が1つのコミュニティに集まるのか？というと、  
彼らが、コミュニティが打ち出しているものに対して、  
自分との共通点を見いだしているからです。

つまり、その1点において、  
他のコミュニティメンバーとの「同一性」を見い出しているのです。  
(逆に言えば、「同一性」を見い出せるようなものを、  
こちらが提示しているのです。)

これが「一体感」です。

自分を含めたコミュニティのメンバーが「一体感」を感じる事で、  
「エネルギーの循環」が起こりはじめます。

対談音声で、  
**「コミュニティとは生命体のようなもの」**  
という話をしましたが、生命体がエネルギーの循環を起こせば、  
新陳代謝が活発になって、全体としての活動能力が上がります。

すると、外部から、新しいエネルギーを次々と取り込んでいきます。  
(人間で例えるなら、元気な時は、運動をしたり、食事をしたりして、  
エネルギーを取り込んでいくわけです。)

それによって、全体のエネルギーは更に上がり、  
またエネルギーの循環によって活動能力は上がり・・・

という「次の循環」が起こりはじめるのです。  
(つまり、内部エネルギーと外部エネルギーの循環です)

このように、「一体感」は、エネルギーを循環させる事で、  
お互いのエネルギーを高めようとする効果があるのです。

## 自分の中の一体感

今は、コミュニティの中での「一体感」を考えましたが、  
今度は「自分」という視点で見てください。

新しい事を学ぶ際は、  
色んなものに当てはめていく事で理解が深まりますので、  
先ほどとどう共通しているのか、考えながら読んでみて下さい。

これは脳科学の世界で言われている事で、  
僕らの脳は「統一された思考」を常に持っているかのように感じるのですが、  
実はそれは意識にのぼっているものがそうだけで、  
潜在意識下においては、様々な事を考えているのです。

脳科学の本でよく書かれているのは、  
脳の中に小人が沢山いて、皆で話し合っているようなイメージです。

「葛藤」という現象は、この説明の例によく出されます。

たとえば、  
「ケーキを食べたいけど、こんな時間に食べたら太る・・・」  
なんて思い、天使と悪魔が自分の中で戦っている。

こんな状況を「葛藤」と呼びますよね。

これはどういった状態なのか？というと、  
脳の中で、2つの部位が異なる主張をしていて、  
戦っている状態です。  
(具体的に言えば、脳の内側の、動物的な脳が「食べたい！」と言い、  
脳の外側の理性的な脳が「ダメだ！」と言っているのです。)

「葛藤」は意識にのぼっているので分かりやすいですが、  
実際には、僕らが気付いていなくとも、日々の生活の中で、  
色んな“対立”が脳の中で起こっているのです。

だから、自分で決めた事がどうしても続かなかったり、  
逆に、やめようやめようと思っている事をついやってしまったり、  
目標を決めたのにそれに向かって進んでいなかったり・・・  
といった事に悩まされるのです。

しかし、ステージの高い人間は、  
「脳内での一体感」  
を持っているのです。

それぞれ分離していた脳の中の各部位が、  
1つの「同一性」を見出し、  
共通の目標に向かって進んでいくのです。

つまり、天使と悪魔が手を取り合って、  
自分を応援してくれるのです。

脳の各部位は、体の各部位と対応していますので、  
脳全体が応援してくれるという事は、  
体全体が応援してくれるという事です。

つまり、自分の中の全てが応援してくれて、  
強力なエネルギーを生み出すのです。

## 過去、現在、未来の一体感

もう1つ重要なのが、  
過去、現在、未来の一体感です。

例えば、僕は大学生の頃、  
1年くらいバイト漬けの毎日を送っていました。

土日は朝から晩まで、  
平日は深夜までバイトが入っていて、  
大学にもちゃんと通っていたので、  
睡眠時間は1日3時間程度、  
それで貰えるのが月に20万円程度です。

別に何か欲しいものがあつたわけでもなく、  
「ただ将来のために貯金をする」  
というだけの為に、肉体を酷使していました。

当時は、  
「なんでこんな事してるんだろう・・・」  
とっていました。

しかし、今考えると、  
1年間のバイト経験をした事は、  
かけがえのない大切な時間だったなと実感しています。

あの経験がもし無ければ、  
その後、インターネットを使って大きな利益を出した自分は、  
「働く」という行為を、完全にバカにしていたと思います。

また、今の自分がいかに幸せな毎日を送っているのか、  
実感できなかつたと思います。

逆に言えば、あの時1年間アルバイトを続いていたからこそ、  
今の自分があるのだ、と断言できます。

これが、「過去と現在の一体感」なのです。

過去の自分がどんなに悲惨な人生だったとしても、  
どんなに無駄な時間を過ごしたと感じていたとしても、  
実は、そこに何らかの「同一性」を見いだす事で、  
新しい価値が生まれてきます。

これこそ、  
「我が生涯に、一寸の悔い無し」  
の状態です。

そして更に、未来の自分(目標としている理想の世界)と、  
現在、過去が繋がった時、  
今までの人生、そしてこれからの人生の全てが、

1つのゴールに向かって進んでいる、

「全てが1つに繋がっているんだ」

そんな感覚になります。

この時、過去の自分、未来の自分が、  
時空を超えて「一体感」を感じるのです。

すると、未来に向かって、膨大なエネルギーが生み出され、  
その理想に向かう途中にあるあらゆる目標は、  
全て叶ってしまうのです。

## 一体感を感じるためには・・・

今までの話をまとめると、  
エネルギーの高い状態では「一体感」こそが「幸せ」を作ります。

「一体感」を感じる(あるいは提供する)事ができれば、  
全てが1つに繋がり、自分も、他人も、あらゆる人、物が自分を応援してくれて、  
エネルギーの循環によって、あらゆる事がうまくいき始めます。

そして、本当の意味でビジネスの成功、つまり、  
「幸せ」と「お金を稼ぐ」  
の2つが両立できるのです。

では、具体的にどうすれば良いのか？という話になるわけですが、  
その答えは「エネルギーを循環させる」という事です。

エネルギーとは、お金、情報、物、アイデアなど、色んなものを含めます。  
循環しているものや、何かに変換されるものを含めて「エネルギー」と呼びます。

一体感を感じているとは、  
エネルギーのキャッチボールを行っている状態です。

エネルギーのキャッチボールが活発になれば、  
「一体感」を感じてもらえるのです。

つまり、一体感を感じてもらうために必要な事は、  
まず1つ目は「エネルギーの絶対量を上げる」という事。

そして2つ目。そのエネルギーのキャッチボールを行う為に必要なのは、  
「思考の次元を上げる(抽象度のレベルを上げる)」という事です。

では、この2つについて、もう少し説明を足していきます。

まず1つ目の「エネルギーの絶対量を上げる」については、「日々の生活」がとにかく重要になってきます。

これに関しては、毎回小田さんから色々な話を聞いているのですが、例えば、**衣・食・住**。

「衣」とは、着ている服、身につけているもの全てを言います。…とは言っても、別にブランド物の服や、高額なダイヤモンドを身につければ良い、というわけではありません。

その人に合った(つまりその人のエネルギーを上げる)衣服、どういう時にどんな服を着てどんなアクセサリーを身につければいいのか、そしてその選び方、原理原則があるのです。

あるいは、「食」。

小田さんは「食」については非常に詳しくて、実際に食についての講座をやっていた事もあるらしいですが、食生活を変えるだけで、人生が変わります。

食は「食べる物」もそうだし「情報」なども含みますが、これらには全て「エネルギーレベル」が存在します。

そして、「美味しい物」「高級な物」ならエネルギーレベルが高いか？という、一概にそうとは言えないのです。

ここで小田さんに教えてもらった「秘伝」を公開してしまうと思うので、是非メモ等を取って頂けたらと思いますが、料理で重要なのは「水」と「調味料」です。

特に「調味料」は意外と誰も知らないのですが、実は、調味料は食材よりも重要なのです。

例えば、どんなに高級で新鮮な食材を使っても、調味料のエネルギーレベルが低いと、出来上がる料理のエネルギーレベルは一気に下がります。(何故こんな事を断言できるのか？という、エネルギーレベルを測定する方法がきちんと存在して、実験によって確かめられたからです。)

人間の体は、半年前に食べたもので構成されているので、エネルギーレベルの高いものを食べ続ければ、自然と、肉体のエネルギーレベルは上がっていくのです。

また、「食べ方」にもコツがあります。これも小田さんは話し出すと何時間でも喋ってくれるのですが、簡単に言えば「感謝しながら食べる」という事です。



小田さんの食講座では、  
単に食育や栄養学や生化学というレベルでなく、  
「エネルギーの高い料理をどうやって作るか？」  
「どのように食べたらエネルギーが高くなるか？」  
「食と意識レベルの深い関係」  
という部分まで解説しているのです。

そして、「住」。

僕は「場の力」の話をよくしていますが、  
人は、どこにいるかによって、  
エネルギーが変わってきます。

これは、家もそうだし、仕事場(事務所)にも言えます。

人は、汚い空間にいると、  
パフォーマンスが一気に落ちます。

だから、  
「成功者の家のトイレは綺麗」  
なんて言われたりしますが、  
まずは場を整える事が最低条件です。

しかし小田さんと話していると、  
「掃除をして綺麗にする」みたいな次元ではなく、  
もっと抽象度の高い話を沢山してくれます。

例えば、風水の話。

風水みたいなものは、僕は最初あまり信じていなかったのですが、  
小田さんはこれを、物理学や脳科学、神話などを使って、  
「実際にどういった現象が起きているのか？」  
を分かりやすく説明してくれるのです。

それをふわっとした言い方をすると「風水」みたいな言葉になるだけで、  
実は非常に深い話が沢山隠されています。

このように、あらゆる知見を統合させて、  
エネルギーの高い空間を作り、質の高い食事や情報を取り込んでいく事で、  
圧倒的なスピードでエネルギーを上げていく事ができるのです。

## もちろん、これはビジネスにも当てはまります

今話した話は、  
「自分のエネルギーを高める方法」  
ですが、これは当然、ビジネスにもそのまま当てはまります。

なぜなら、対談音声で解説した通り、  
コミュニティ=生命体

だからです。

なので例えば、「住」の話で言えば、  
これはそのまま「コミュニティの理論」に繋げる事ができます。

コミュニティを作るとは、  
「自分の”場”を作る」  
という事です。

ここで言う”場”は、あくまで抽象世界にあるもので、  
実際にどこか物理的な空間に集まる必要はありません。

僕らが対談音声を配って、それを聴いてもらっている時は、  
その瞬間、僕らが作った”場”に飛ばしている、というイメージです。

・・・という事は、  
コミュニティとしてのエネルギーレベルを上げれば、  
コミュニティのメンバーのエネルギーも勝手に上がっていき、  
するとコミュニティ全体でエネルギー循環が活発になり、  
1つの生命体として、新たなエネルギーをどんどん取り込んでいく、  
という良いサイクルができるのです。

意識の高い仲間が、エネルギーの高い空間に集まれば、  
強力なエネルギー循環が起こりはじめるわけです。

衣、食についても同様に、  
「人」と「コミュニティ」の「同一性」を見いだす事で、  
自分のエネルギーを上げるための理論が、  
そのままビジネスの理論に置き換わるのです。

## 更に、神のエネルギーを使う

因みに、今話した衣・食・住は、あくまで基本の3つで、  
他にもまだまだ沢山あります。

対談音声では、お風呂、睡眠の話もしましたね。  
(これも、本当は物理学や脳科学などを使って  
何日でも喋る事はあるらしいですが・・・)

例えば、「神のエネルギー」を使います。

・・・と言っても、別に「神はいるんです」みたいな宗教的な話をしているわけではなく、  
神的なもの、神話を使ってエネルギーを上げる、という事です。

例えば、小田さんは、  
「神社に行って、エネルギーを上げるツアー」  
みたいな事を経営者を対象にやった事が何度もあるそうです。

神社なんて気持ちの問題でしょう？

と思われるかもしれませんが、実際僕もそう思っていたのですが、小田さんの話を聞くと、非常に理にかなったものだという事が分かります。

神社の役割を一言で言えば、**「神話を自分の中にインストールする」**という事です。

対談音声で古神道の話が出てきましたが、ギリシャ神話も、古神道も、共通している事ですが、**神話とは、「ステージを上げる物語」**なのです。  
(ギリシャ神話は、外の世界に冒険をしてステージを上げるのに対し、古神道は自分の心の奥深くを冒険してステージを上げる、という違いでしたよね。)

そして、ステージを上げるにはパターン、リズムというものがあり、リズムに上手く乗る事ができた時、自分が次に何をすべきなのかが分かり、そこに膨大なエネルギーが生まれるのです。

これを支えてくれるのが「神話」であり、神話をインストールすれば、自分の進むべき道が見え、そこに全エネルギーを注げます。いわば、「神のエネルギー」を使う事ができるという事になります。

## 思考の次元を上げていく

「エネルギーの絶対量を上げる」という話はこの辺にして、続いて「思考の次元を上げる」という話です。  
(結局、思考の次元も「エネルギーを上げる」に包摂される事が分かりますが、今はあえて分けて説明していきます。)

ここで重要なのは、とにかく抽象度を上げていけばそれで良い、**というわけではない**という事。

思考の次元を上げても、下げる事ができなかつたら意味がありません。  
(むしろ、これができないと、どんどん他の人とコミュニケーションが取れなくなっていくます。)

僕が小田さんと話していて「凄いな」と思うところは、**これほど抽象度の高い世界を知り尽くしているのに、実際にコンサルをする際には、一切そんな用語を使わない**という点です。

これは「**思考の抽象度の上げ下げを自由自在にできる**」からこそ成せる業です。

例えば、先ほど説明した「風水」みたいな、一見すればオカルトな話を、「ビジネス」という抽象度で話す事で、全く違和感無く伝えてしまうのです。

どういう事かというと、先ほど、

「エネルギーの循環」という話をしましたが、あれは少し抽象度を下げたら、「価値を提供したら、信頼残高が増えたので、セールスをした時に購入された」みたいな話になるわけですね。

それを「エネルギーの循環」とまとめる事で、「購入される」以外にも「感謝のメールが来る」とか、「良い人を紹介してもらえる」とか、そういった事も含めた、1つ上の次元で捉える事ができるわけです。

そんな風に、抽象度の高い世界で俯瞰して(つまり全体を見て)考えて、実際に説明する際は抽象度を落として相手の現実にも落とし込んでいく、という流れなのです。

これによって、何千億円クラスのお金を扱う大きな企業だろうと、個人のビジネスだろうと、全て上手くいくのだと言います。

だから、小田さんは、一切広告も打たずに、「紹介」だけで次から次へとお客さんが集まったんですね。(現時点で1000社以上、途中からもう数えてないそうなので、1500社はゆうに超えているのだと思います。また、コンサルフィーは大きい会社だと、8年間でトータル8000万円以上を、たった1社からもらっていたりもするそうです。)

## 異世界翻訳能力

小田さんの凄いところはそれだけではありません。

この前喋っていた時に、小田さんはこんな事を言っていたのです。

**「私はいつも、相手がふだん使っている言語で会話したり、コンサルしたりしますね。」**

対談音声の時は、「エネルギー」「神話」みたいな言葉を使って話してくれましたし、漫画の例を出してくれたりしましたよね。

実はこれは、僕が普段「エネルギー」や「神話」の話をしたり、漫画などを使った例えをよく用いていたので、あえて意識して使っていたのです。(実際、対談を聞いてみて、普段の僕のメルマガの内容とリンクしている部分が非常に多いと感じた筈です。あれは、小田さんが僕のメルマガの内容や、読者からの反応をリサーチした結果、こんな話し方をしたら分かりやすいだろう、と考えてわざと話してくれたからです。)

因みに、音声を撮っていない時は、もっとマニアックな事、例えば、「素粒子と宇宙と神話の共通点と、それを実際にビジネスや日常生活に応用する方法」みたいな話をしてくれたりもします。

そのレベルで理解しているのに、

実際にコンサルする時は、全く別の言葉で説明するそうです。

小田さんはよく、  
「私よりも何かのジャンルについて詳しい専門家は沢山いますが、  
詳しく研究したかったら、それは大学や専門機関でやればいい話で、  
私たちが本当に必要なのは、それを実際どう日常で活かしていくかということ。  
どうやったらいい仕事ができるか、みんなが幸せになるかということでしょう。」  
とっていて、これに関しては僕も非常に共感しています。

だから、素粒子と宇宙についていくら詳しくなったところで、  
それで日常生活にどう応用できるか分からなければ何の意味も無いし、  
それをビジネスに活かしてはじめて活きた知識となるのです。

小田さんは、相手の土俵で話すのが非常に得意で、  
同じ話をする時も、例えば、  
哲学や宗教の用語で喋る事もあれば、  
物理数学を使って喋る事もあれば、  
ビジネス用語で喋る事もあれば、  
政治経済、金融の用語で喋る事もあれば、  
主婦の使う言葉だけで喋る事もあれば、  
スピリチュアルな用語で喋る事もあれば、  
脳科学や医学の用語で喋る事もできるのです。

なぜ同じ話を、全く違った分野の用語で説明できるのかというと、  
抽象度を極限まで上げた時に、全ては1つに繋がっているからです。

だから、例えば食の講座をやれば、  
普通の主婦が来ても、料理人が来ても、サラリーマンが来ても、経営者が来ても、  
誰もが「素晴らしい！」と絶賛するのです。

小田さんの知識の幅は、本当に尋常じゃありません。

相談も、ビジネスの相談だけでなく、  
恋愛相談や夫婦関係や子育てについての悩みや、健康についての悩み、  
その他様々な人生の相談に乗っているのです。

しかもそれらを、全て同じ原理から説明するというのだから驚きです。

## 自然体で居続ける力

小田さんが言っていた言葉で非常に印象に残っているものがあります。

それは、  
「本当にステージが高い人は、常に自然体なのです。」  
という言葉です。

例えば、小田さんのところには、  
個人でビジネスをやっている人から上場企業まで、  
数えきれないほどのクライアントが来ています。  
(人数で言えば、何十万人という単位になるのではないのでしょうか。)

そしてたまに、クライアントに、  
「上場企業のコンサルでは、どんなことをやってやるのですか？」  
と聞かれる事があるそうなのですが、  
小田さんはそれに対して、  
「今ここでやっている事と、ほとんど同じ事をしていますよ。」  
と答えるそうです。

これは非常に深い事を言っているなあとは僕は思ったのですが、  
思考の次元を上げていくと、「ビジネスの本質」がどんどん見えてきて、  
それはいかなる業界であろうと、どれだけ大きな規模の会社であろうと、  
適用できるものとなります。

だから、小田さんからしたら、  
**個人をコンサルする時も、大企業をコンサルする時も、  
同じスタンスで、同じ感覚でやるのは当然**なのです。

逆に言えば、自分が大きなお金を動かそうとする時や、  
大きなお金を稼ごうとする時に、  
普段と全く違う事をしないといけない、  
無理をしないといけないならば、それは、  
「今のステージに合わない事をやっている可能性がある」  
という事です。

だから、どんな事をやるにしても、  
あくまで自然体で居続ける事ができるからこそ、  
「最強の力」なのです。

小田さんは、僕が最初パッと見た感じ、  
(失礼ながら)全く凄そうに見えなかったのですが、  
少し喋ったらすぐにその「異次元さ」が理解できました。

小田さんは以前、  
「私って、中途半端な人には、あまり評価されないんですよ(笑)」  
と言っていたのですが、  
それを聞いて僕は「なるほどなあ」と思いました。

小田さんは、とてつもなく凄い事を、  
相手の土俵に落として喋るので、  
当たり前のようにサラッと伝えます。

それで簡単に売り上げは伸びて、人生が激変しているのに、  
本人は小田さんのお陰でそうなっている事に気付いていないのでしょう。

自分がいかに凄いかなんていちいち説明しなくても、  
その人がきちんとビジネスで成功して、幸せな人生を歩んでくれたらそれでいいし、  
逆に、分かる人は分かって、大きなエネルギーを返してくれるからそれでいい、  
という事なのではないかなと勝手に思っています。

こんな事を可能にしているのが、

圧倒的に高い次元で俯瞰して、それを過去の膨大な数の経験に照らし合わせ、低い次元まで落とし込む、という力。

これは、「神話」をはじめとする、「神のエネルギー」という抽象度の高い世界を理解しつつ、1000社以上(人単位で言えば数十万人)という、膨大なクライアントを見て、様々な業種に自分の理論を当てはめてきた、圧倒的な経験値によって、はじめて成し得る事です。

この「高い抽象度」と「膨大な経験値」の”両方”を兼ね備えている人を、僕は今まで見た事がありません。しかも30代で…

## もし、これをネットビジネスと融合させたら…

小田さんと比較するのは少し恥ずかしいのですが、僕も、学生時代に起業と同時に中退してから3年間で、数百社という数を見てきました。

僕の場合、大企業とかではなく、ほとんどが個人または小さな会社なのですが、ネットビジネスの場合、たった1人でビジネスをやっている人も、大きな会社の社長クラスの年収を得ている人は沢山います。

年収が数千万円～数億円の人も、クライアントには沢山いて、僕自身も、アフィリエイトという小さな業界で言えば歴代記録を持っていたりもしますし、セミナー集客などをすれば1000人近い人数を1人で動員できるし、数万円の商品を毎回数千単位で売ったりしてきた経験があります。

また、クライアントも、医者や歯科医、弁護士、実店舗を経営されている方など、今までネットを使って来なかった人も増えてきています。(逆に言えば、今まで関係無かった業種の人達が、ネットビジネスの可能性に気付きはじめてきているという事です。)

そこで、僕はある日、小田さんとお茶をしていた時に、自分のビジネスの理論や、やっている事を説明してみたのです。

すると小田さんは、「それ、僕とは全く違う事をやっているんですけど、本質は全く同じで、本当に最先端の事を非常に高いレベルでやっていますね。」と言って頂きました。

そして、続けて、「逆に言えば、たぶん新田さんはネットビジネスの世界で活躍しているけども、もしリアルなビジネスと繋げて、それを教える事ができたら、新田さんのお客さんも、更に高い次元に行けるとおもいますよ。」と言われたのです。

つまり、ネット×リアルの融合です。

融合と言うと「異なる物を混ぜる」という感じがして、少し意味合いが変わって来るかもしれませんが、それくらい多くの人にとっては「異色のもの」だと感じていると思ったので、あえてこの言葉を使っています。

実際は、ネットビジネスだろうと、リアルビジネスだろうと、本質は同じであり、むしろ、両方に共通する普遍的な原理原則を高い次元で学べば、本当に無敵だということです。

## 山の頂から見る景色を、あなたに見せたい

僕は今まで、小田さんのセミナーやコンサルを直接受けた事は無く、そのうち何かセミナーとかあれば行ってみたいなあと思っていた時に今回の企画が決まりました。

だから、今回の企画は、「僕自身も勉強するつもりで」取り組みます。

小田さんとは何度も喋っているのですが、喋る度に聞いた事も無い話がどんどん飛び出し、ステージが一気に上がっている感覚があります。

対談音声で配ったものは、あくまでほんの一部に過ぎず、普段喋っている時は、あれの10倍くらいの密度の情報量で、専門用語が飛び交ったり、人間離れした技を見せてもらったりと、とてつもない次元の世界を見せてくれています。

それでいて、「この業界では今こんなビジネスが流行っていて・・・」「この前コンサルした〇〇という会社(誰もが知っている有名企業)では、こんな事を提案したんですよ」みたいな、具体的な事例を毎回大量に教えてくれます。

ビジネスで成功できない人は、以下の2通りが多いです。

高い次元の世界の話は必死に勉強するけど、それを下ろす事ができない。

色んな事例を見ているけど、そこから共通する普遍の原理が見えないので自分のビジネスに当てはめる事ができない。

どちらかが欠けているから、成功できないのです。

小田さんはこれを、「**個人がエネルギーを上げるには?**」みたいな非常に具体的なところから、「**無意識レベルの神のエネルギーをお借りするには?**」というとてつもなく抽象度の高い世界にまで、



自由に行き来する事ができて、それをどんなビジネスにでも、  
それこそ、数千億円クラスの大企業だろうと、まだビジネスを立ち上げたばかりの人だろうと、  
当てはめてしまう力を持っているのです。

だから、僕自身も小田さんの話をもっと聞いて、  
更に次元の高い世界を見てみたいという思いもありますが、  
**「折角なら、皆で聞きに行き、皆でステージを上げたらいいじゃないか」**  
という事で、今回の企画がスタートしたわけです。

僕が一段一段階段をのぼって行って見せるよりも、  
いきなり山の頂(いただき)から全ての景色を見せて、  
さっさと自分の今すべき事を明確にした方が、圧倒的に近道だろう、という、  
今までに無いチャレンジングな試みです。

もし、対談音声を聴いてみて、  
何か気付きがあったり、今の自分に必要なものだと感じて頂けたなら、  
その感覚を大事にして欲しいなと思います。

美しい景色は、皆で一緒に見た方が、より美しいと信じています。

最高の景色を皆で見る、そんな「一体感」を感じてもらうため、  
そして生きているステージの次元(DIMENSION)を上げるため、  
こういった講座にします。

## 今回の講座「NEXTDIMENSION」の流れ

それでは、今回の講座の流れを説明致します。

### その1. 少人数制セミナー&グループコンサルを開催

まず、この講座では**6ヶ月間**という長期間にわたる講座で、  
定期的にセミナーを行いながら、その音声や資料を配信していく、  
というスタイルを取ります。  
(なので、直接参加するコースと、オンラインで受講できるコースに  
分けたいなと思います。)

1回のセミナーは**20人以下**の少人数制を考えていて、  
人数に応じて、セミナーの回数は増やしていきます。

セミナーでは、毎回テーマを決めて、小田さんに喋ってもらいます。  
例えば、「神話」というテーマなら、  
ギリシャ神話と古神道の違い、それぞれどうビジネスに応用する事ができるか、  
宗教や哲学との関連性、ストーリーテリングのメソッド、セールスレターへの応用、  
ステージを上げるプロセス、神社の使い方、  
などなど、様々な視点で語って頂きます。

そして、少人数制にした理由はここからで、  
**その日に喋った事は、その場に来ている人達のビジネスにどう当てはめる事ができるか、  
その場で小田さんに全部喋ってもらいます(僕も手伝います)。**

20人もいれば、それなりに色々な業種も集まり、

その事例から、普遍的な法則を見つけていく、というワケです。

また、その場にいる人だけでなく、  
小田さんが過去に見てきた1000社以上の会社の中から、  
今回の話に当てはまる事例を「ケーススタディ」として沢山解説してもらいます。

グループコンサルは、僕も小田さんと一緒にやります。  
特に、僕の場合は「アフィリエイト」「コンテンツマーケター」をはじめ、  
ネットで活動している人の事例は大量に知っているのもので、  
それも含めて、ネットとリアルの両方の事例を毎回得られるというわけです。

つまり、抽象度の非常に高い話を沢山聞きながら、  
同時に膨大なケーススタディを大量に学べて、  
更にその場に来ている人はコンサルまで受けられる、  
というお得なセットです。

毎回のセミナーやグループコンサルは、  
オンラインで受講される方、直接セミナーに参加された方の、  
両方に音声&資料をまとめて配信されます。  
(ただし、毎月複数回行って、内容がその回毎に全く違うものとなりますが、  
全部を配ると膨大な量すぎて、消化不良になるといけないので、  
その中で特に重要だと思われる部分を編集して配信していきます。)

## その2. 参加型メルマガ「NEXTDIMENSION通信 (ND通信)」

小田さんは抽象度の高い話と、同時に膨大な経験を交えて、  
非常に勉強になる話を毎回してくれます。

一方で、僕が提供できる価値は何だろう？

そんな事を考えていた時に、  
対談音声を聴いた宮野さんという方から1通のメールが来ました。

-----ここから-----  
今回の音声、どうしてこれほど「凄い！！」って思ったのか..?  
ずっと謎でした。  
しかし、5回聴いてようやく、その答えが分かりました。

1つは、小田さんの抽象度の高さと言知識の幅の広さ。  
これは誰が聴いても明らかです。

しかし、私が気付いていなかった事がもう1点。  
私が音声を聴きながら「難しいな」「ちょっとここ分かりづらいな」とか  
少しでも感じた部分があったら、その瞬間に、  
まるで私の意思が伝わったかのように、新田さんが補足説明を入れてくれたり、  
違う言葉で言い換えて説明し直してくれたり、  
話がややこしくなって来たら適宜まとめを入れてくれたり、  
「それって〇〇って事ですか？」と聴き直してくれていたのです。

この「さり気ないフォロー」のお陰で、  
理解度が何倍にも上がっている事が分かりました。

-----ここまで-----

このメールを読んで、僕は、  
今回はフォローに徹しようと決めました。

僕はよく、  
「新田さんはきっとどんな難しい事でも即座に理解できるんですね！」  
と言われるのですが、実際は全然そんな事無くて、  
むしろ、1つの事を理解するのに誰よりも時間がかかります。

そのため、何かを理解しようと思ったら、  
常に、それはどう言い換えられるか、  
他の言葉でどう説明できるか、  
誰かに説明するならどうするか、  
という視点で何度も考えながら理解するのです。

しかし、だからこそ、  
「理解できない人の気持ち」  
が誰よりも分かっているつもりです。

そこで今回は、  
小田さんの少人数制セミナーやグループコンサルを配信すると同時に、  
僕は参加型メルマガ「NEXTDIMENSION通信」を配信していきます。

かつてNEXTSTAGE通信として長年やってきた参加型メルマガですが、  
更に一段階進化して、帰ってきます。

ここでは、小田さんのセミナーの音声を聞いてもらって、  
それに対して補足説明をしたり、  
皆から意見や感想、質問を貰って、  
それに答えていく形で進めていきます。

時には小田さんにも一部書いてもらったり、  
あるいは対談を撮って配ったり、  
などもするかもしれませんが、  
他の方を呼ぶかもしれません。

ネットビジネスに使える話や、他の業界の話、  
マインド、ノウハウ、日常から得られる視点など、  
その時の状況に応じて配信する内容は変えていきます。

今までよりも更に次元の高い、面白い「場」にして、  
参加者全員の理解を深めて、オンラインで受講される方も、  
置いてけぼりにならないようにしていきます。

僕は常々、  
「時代の最先端に行くビジネススタイル」  
というものを追究してきました。

対談音声でも解説されていましたが、  
今の時代は複雑系の時代で、八百万の神の時代です。

この参加型メルマガの主役は僕ではなく、あなたを含む、参加者の方たちです。

なので、積極的に色んな方の意見を取り上げていき、  
全員で対話型メルマガを完成させていきたいと思っています。

なお、僕の過去の参加型メルマガは、  
バックナンバーを他の講座などでも配っていたりしましたが、  
今回に関しては、この講座に参加されていない場合は一切配布する事はありません。

リアルタイム制を意識した、  
メルマガを通じてのエネルギー循環を行っていきます。

最初は僕が心臓となって、  
エネルギーを循環させていきますが、  
徐々に新たな循環を起こす第2の心臓を増やしていくつもりです。

ぜひ、その循環に参加して、  
あなたが「新たな心臓」となって下さい。

### その3. 実技編(直接参加者のみ)

毎月、「実技編」というものを設け、  
実際に実技を身につけてもらう時間を作ります。

実技とはつまり、  
「日々の生活ですぐに使える技を身につけてもらう」  
という事です。

1つ例を挙げるなら「場のコントロール」。

コントロールで一番簡単なのが「催眠術」です。  
催眠術で相手を眠らせる、というのがありますが、  
小田さんにとっては「それは、非常に抽象度の低いこと」なのだそうです。

催眠術をはじめ、場のコントロールに関する技術を教えている人は  
世界中に沢山いますが、  
小田さんは「重要なのはそこではない」と言います。

小田さんは以前、こんな事を言っていました。

「一般に、催眠術や洗脳術などの『場のコントロール』と呼ばれている技術は、  
相手を簡単に操ってしまう事ができるから、  
下手をしたら『操作主義』に陥ってしまう可能性があります。  
『支配』のエネルギーが強くなりすぎると、  
知らない間に相手のエネルギーを奪う人間になってしまい、  
相手を依存体質にしまったり、循環が起こせなくなってしまう。  
なので、間違った形でこれを使うと、その『エネルギーの悪い循環』は、  
いつか本人にも返って来て、うまくいってる筈なのに社員が急に辞めたり、  
家族が病気になったり、急に取引先と喧嘩になったり、という感じで、  
様々なトラブルが起こり始めます。  
本当にステージが高い人は、まわりにいる人全員に、

応援され、愛され、尊敬され、感謝され、  
高いレベルでエネルギーの循環を起こしている人です。」

これはビジネスでも言える重要な真実だと僕は思っています。

海外の有名なマーケッターが、ロクな死に方をしていない事が多いと聞きますが、それも同じ理由なのかもしれません。

コピーライティングを極めてくると、  
大衆の扇動や、他人の感情を自由に操る事は、  
あまりに簡単に思えてきます。

しかし、それが「快樂」に変わってくると、  
小田さんの言う「操作主義」に陥り、  
他人を自分の支配下に置く事が楽しくなり、  
エネルギーの循環が起こせなくなっていくのです。

いつの間にか潜在意識が汚れていき、  
自分の気付かないところで、様々な問題が起こりはじめるのです。

(※念のため書いておきますが、セールス自体が悪いわけではありません。  
正しく価値を伝え、お金を稼ぐ行為は、むしろ健全なものであり、  
そこにメンタルブロックを持ってはいけないのです。)

だから、小田さんが重視してるのは、  
単に小手先の技術を習得するだけではなく、それにプラスして、  
「意識の浄化法」  
です。

むしろ、多くの人が、これを知らないが為に、  
「勉強すればするほど、成功すればするほど不幸になる」  
という罠にハマってしまうのです。

「操作主義」に陥るのは、潜在意識が汚れてしまう為です。  
だから定期的に、浄化する必要があるのです。

この辺りまできちんと踏まえて技術を教えている人は  
小田さんを除いてほとんどいないでしょう。

他には、「ヨガ」や「瞑想」についても、  
小田さんは神髄を口伝で教わり、実践しているそうです。

ヨガと言っても単なるエクササイズとは違い、  
「肉体を通して抽象度を高め、神の次元のエネルギーをもらう」  
という事を考えていきます。

また、瞑想は、小田さんいわく、  
色々種類があって、中には危険なものも多いので、  
どうやって危険を回避しながら、安全に行うのか、  
という視点で話してくれます。

他には、「食事」や「神社参拝」。  
実際に神社に行ったり、エネルギーの高い食事を作ったりしながら、  
どうやって神のエネルギーをインストールするのかを学ぶワークショップ。

そして「古神道」の教えを、仕事にどう応用するか？  
みたいな話もしてもらいます。

また、詳しくは書けませんが、  
「非言語情報の読み取り」  
みたいな技術もやるかもしれません。  
この辺は、ほとんど(端から見たら)「霊能力？」とさえ思うような次元です。

政治家、芸能界、大企業のトップ層だけがこっそり使っている技術を  
直接学んで頂きます。

小田さんは、  
「最初から、ここまで高いレベルで、一気に教えるのは今回がはじめてです。  
だからこそ、本当に『世界を良くしたい』『誰かに貢献したい』と思っている人に来て欲しい  
ですね。  
そう思って使う限りにおいては、自由に使ってもらって構いません。  
もちろん、この講座が終わった後に『自分の講座』として開いてもらっても、OKです。  
正直な話、世の中に出回っている成功法則やノウハウのほとんどは、  
潜在意識レベルまでです。  
今回は、オープンではほとんどお話していない、潜在意識の更に奥に広がる無意識を  
どう味方にするかという、どこでも聞けないような深いレベルまで  
お伝えしようと思っています。  
まさに、仕事と人生の次元を一気に上げる半年間となるでしょう。」  
と言ってくれています。

恐らく、日々の生活、見えている世界が激変する、  
そんな半年になるでしょう。

因みに、こういう事を書くと、  
たまにスピリチュアルにどっぷりハマった人が来る事があるのですが、  
申し訳ありませんが、そういった方はお断りです。

この「実践」とは、あくまで「ビジネスを実践する」という意味で言っています。

つまり、エネルギーを上げる、と書いたのも、  
いかに自分の仕事のステージを上げていくか、  
世の中に価値を貢献していくか、  
そういった視点で考えていく為のものです。

なので、最終的にビジネスという次元まで落とす、  
という意識を持たれていない場合は、このコースの参加はご遠慮下さい。

当然、ビジネス的な実践ワークも沢山やっていきます。

例えば、参加者のビジネスモデルを皆で見て、  
自分の業種以外のビジネスモデルを沢山研究してもらいます。

全く関係無い業種のビジネスを沢山見る事で、

自分のビジネスを、一段高い視点で見れるようになるからです。

また、「コピーライティング実践会」もやりたいなと考えています。

これは1つのセールスレターを全員で1行1行読みながら分析していく、というもので、去年に何回か、コンサル生限定で少人数でやったのですが、非常に好評で、かなりライティングの力や分析力が付いたと言ってもらえたので、また復活させたいなと思っています。

他にも「物理&数学」とかも面白いかもしれませんし、テーマはいくらでもありますので、要望に合わせて、色々作っていただけると。  
(ただし、物理&数学と言っても、アカデミックなものよりは、あくまで「実際にどう活かすか？」という視点で喋ります。)

ただし、この「実技」に関しては、直接参加で受講される方限定とさせていただきます。

そういえば、先行で案内した際に、「実技に関しても、別料金で構いませんので、オンラインで受講できるようにしてほしいです。」という要望を頂いたのですが、それも残念ながら難しいです。

というのも、今回教える技術は、「その場」を共有するからこそ、はじめて高い学びが得られるものであり、逆に、中途半端に学び、「技術だけ」が1人歩きしてしまうと、小田さんの言う「操作主義」に走り、自分も、多くの人をも不幸にしてしまいかねません。

なので、技術の習得は、直接参加で、半年間みっちり行う、という覚悟を決めた方限定とさせていただきます。

ただし、理論的な部分に関してはオンラインの方でも配信しますので、技術習得とはいかずとも、日々の生活を変化させ、自分やまわりの人のエネルギーを高めていく為の知識は十分学べると考えて頂いて大丈夫です。

## 3つのコースを用意しました

ビジネスでの成功、人生での成功、その両方を、より多くの人に手に入れてもらうため、今回は3つのコースを用意しました。

### 1. オンラインコース

このコースは、セミナーには直接参加せず、オンラインを通してコミュニティに参加してもらいます。

セミナーの音声や資料、グループコンサルの音声ももらえて、参加型メルマガ「NEXTDIMENSION通信」をメインに活動しながら自分のビジネスを進めていく、というコースです。

参加型メルマガを通して、僕や小田さんと関わりながら、自分のステージを上げていてもらいます。相談などを送って頂ければ、それをテーマにセミナーを作ったりもします。

「実技」の音声はもらえませんが、その「理論」の部分は音声もらえます。(なので、例えば「ヨガ」についての解説の音声はもらえるけど実際にやっている部分はもらえない、というイメージです。)

講座のテーマは毎回異なりますが、まずは最初の3回で、「エネルギー」と「神話」を中心に徹底的に学習してもらいます。

エネルギーについては、まずその性質をきちんと押さえ、「自分のエネルギーをどうやって高めるのか？」という事を、様々な視点で解説していきます。

衣・食・住はもちろん、お風呂、睡眠、学習、日々の生活全てにおけるマインドセットを話してもらいます。

僕はよく、「日常の全てをコンテンツ化できる状態になれば最強」という事を言ってきました。

小田さんは、それを地でいくような人で、食事をしながらでも、街を歩いていても、どこかお店に入っても、常に「実はこうすればエネルギーが上がるんですよ」と解説してくれます。

そして、そういった個々の事例から、「エネルギーとは何なのか？」という抽象的な概念を捉える事で、どうすればエネルギーは上がっていくのか？が説明されずとも自然と分かるようになっていきます。

そして、それを今度はビジネスというパラダイムで語ってもらいます。個人のエネルギーを上げる事と全く同じですが、具体的に今まで見て来た企業の例などを出しながら、「この会社は一見うまくいってるように見えるけど、実は・・・」「こんなケースがあったら、どう売り上げが上がるのか」というと・・・」みたいな話を、大量のケーススタディを交えて解説してくれます。

コミュニティや組織を正しい形で大きくしていくには、「エネルギー循環」という考え方が、腑に落ちて、自分で使えるレベルになる必要があります。

逆に、これができたら、どんな会社でもコンサルできるようになります。

そして、最後に「神話」についてです。

対談音声では、ギリシャ神話と日本神話を例に挙げてもらいましたが、神話を理解していけば、エネルギーというものを、更に高い次元で捉える事ができます。



当然、脳科学や心理学などの話も繋がってきますし、たとえば、「売れるセールスレターはどういった構造なのか？」という話は実は非常に抽象度の低いレベルだということも分かりますし、「ステージを上げるために次は何をすれば良いのか？」みたいな事まで、神話から分かるようになります。

前半の3回でこの「エネルギー」と「神話」を完全に理解したら、後半で更に応用的な話、つまり次世代のコミュニティと、その構築、運営、組織化、仕組み化、あるいはブランディングやセールス、ストーリーテリング、コンテンツ作成の話も含め、ビジネスの知識を網羅的に解説してもらいます。

小田さんが見てきた経営者の中には、一見するとうまくいっているようで、実は破滅に向かっていて、本人はそれを全く認識していない、なんて人が沢山いたと聞きます。

これは一体どういう原因で、どう対策していけば良いのか、今回の講座を通して、全て分かるようになります。

自分を含め、自分のコミュニティ(あるいは組織)のメンバーが成長し、決して自分を裏切る事なく、たとえ独立しても最終的に自分に還元してくれて、自分がいなくてもまわり続ける。

そんな仕組みの構築法を、高い次元で理解できるようになります。

このコースは、月額1万円×半年＝6万円を予定していましたが、今回は「なるべく多くの人に手に取ってもらいたい」という事で、**参加費5万円(半年)**とさせていただきます。

半年受けてはじめて全てが繋がり新しい次元に進んでもらう、という事を考えていますので、「1ヶ月だけ参加できる」みたいな事はせず、参加するなら、あくまで半年間みっちり学んで頂きます。

## 2. 実践コース

このコースでは、**セミナーに直接参加できる権利**があります。

**セミナーは1回につき20人程度**を想定しているので、人数に応じて、月に何度も開催したり、あるいは翌月に持ち越したりもするかもしれません。

セミナーは東京、大阪でやるので、時間、場所ともに、多くの人になるべく参加しやすいようにします。

そしてこのコースの会員は、毎回グループコンサルを受けてもらい、僕と小田さんと、自分のビジネスの売り上げをどう伸ばしていくか？という部分まで事まで考えていきます。

実店舗の経営者でも、コンサルタントでも、業種は問いません。もちろん、ネットビジネス系の人でも大歓迎です。

(因みに、小田さんは、ネットショップのコンサルなどもよくするそうなので、物販をされていて、事業を大きくしたい、あるいは次のステージに進みたい、という場合も、非常に参考になる話が沢山聞ける筈です。)

そして、このコースでは、単に自社の売り上げを伸ばすだけでなく、自分自身が「コンサルタント」として、他の会社の売り上げに貢献していくスキルを伸ばす力を養ってもらいます。

その為、自分の業界だけでなく、幅広い業界に触れてもらい、それぞれの業界に対して、どうアプローチしていけば良いのか？という事を考える機会を増やしていきます。

自分以外の業界について考えていく事で、自分の業界がもっとクリアに見えるのです。

ネットビジネスで学べる、コピーライティングや、ブランディング、プロモーション、コミュニティ化のスキルは、全て、他の業種でも使えるものです。

じゃあ、例えば、医療業界でコミュニティ化ってどうするのか？  
士業の人が売り上げを伸ばすにはどうすれば良いのか？

そういった事例を数多く考えていく事で、どの業界でも、結局同じ事をすれば良いんだな、という事が見えてきます。

小田さんのグループコンサルはいつも、各業界で大きく活躍されている人達を集めて、順番に話を聞いて、そこからビジネスの本質となるものを抽出して、全員のビジネスをどう発展させていけば良いのか？を短時間で解説しきってしまうのです。

それを生で見れる経験は、  
あなたのビジネスセンスを一気に跳ね上げます。

特に、何億～何百億と売り上げている会社と、小規模でこれからはじめる人に、同じ法則が当てはまるのですから、きっと目から鱗の連続でしょう。

そして、プラスして、「実技」が加わります。

実技の回数は決まっていますが、定期的に行い、時間がかかりそうな日は、「セミナー」とは別日程で行い、必要に応じて増やしたりもしていきます。

また、どうしても日程をまとめて欲しい方もいると思いますので、  
実技に関しては「合宿」も行います。  
(合宿参加費は無料、実費のみ負担です。)

現在予定しているのが、「箱根」での合宿です。

小田さんいわく、  
「箱根って、ビジネスに深くつながる神話が隠されているんですよ」  
との事で、箱根の神社の秘密を学んでもらい、  
次の日、箱根神社の参拝を行う、というツアーを企画しています。

また、  
「小田さんの行きつけのお店でのお茶会」  
も不定期で行う予定です。

ここは、小田さんとお茶をする時によく利用する場所なのですが、  
毎回小田さんとお茶をしながら、  
「今ここで2人が話しているのを誰かが隣でずっと聞いていたら、  
一瞬でステージ跳ね上がりますよね」  
という会話をしています。

なので、それを実際に行います。

とにかく、少人数制だからこそ、  
僕や小田さんと「濃く」関われるようにしたいし、  
このコースの方は全員名前と顔を覚えて、  
どんなビジネスをやっているかしっかり見ていきたいなと思っています。

ここまで濃い、ボリュームのあるものははじめてなので、  
このコースはどうしても少人数制にせざるを得ません。

なので、ある程度金額は上げさせて頂いて、  
月10万円×半年＝60万円と致します。

ただし、12月に申し込まれた方限定で、  
1ヶ月分を割り引いて50万円とします。

小田さんから直接コンサルを受けられる(しかも半年)というだけで  
価値の分かる人にとっては驚きの安さだと思いますが、  
一般的に見たらかなりの「高額」でしょう。

・・・とは言っても、ネットビジネスの世界では、  
ロクにコンテンツも無いのに、これくらいの金額を平気で取ってる人が沢山いますし、  
もしかしたら感覚が麻痺している人もいますので、予め言っておきますが、  
「まだ右も左も分からない」  
という方は、このコースはお断りさせて頂きます。

まだビジネスをはじめたいけど何していいのか全く分からないという場合は、  
無理せず、オンラインコースで学んで下さい。

このコースはどちらかと言うと、  
ぼんやりとでいいから既にビジネスモデルがある程度固まっている、  
あるいは既に動き始めて何らかの結果を出している人向けです。  
(既に大きな利益を出している方は大歓迎です。  
むしろ、ステージも売り上げも爆発的に伸びると考えて頂いて大丈夫です。)

ただし、万一、  
「まだビジネスをやった事は無いけど、  
自分はこの講座を通して絶対に成功できる気がする」  
という謎の自信を持っていて、この金額を払えるのであれば、  
例外的に申し込み可とさせていただきます。

僕も長年(と言っても3年ですが)色んな講座を開いてきましたが、  
たまに、こうした「何も知らないけどセンスが抜群にある人」が来て、  
圧倒的なスピードで結果を出していったりする人を沢山見てきたので、  
それを期待した特別枠です。

センスのある人は、レベルの高い人達と場を共有するだけで、  
マインドが一気に引き上げられて、すぐに成功できます。

そして、この講座を先行で募集した限りでは、  
既にかなりレベルの高い人達が集まっているので、  
その高いレベルの人達の中に堂々と入っていく自信を持っているのであれば、  
是非混じってみてはいかがかと。

もう一度まとめると、

- ・セミナー参加権利
- ・グループコンサル参加権利
- ・実技習得講座参加権利
- ・合宿参加権利(半年の間に最低2回)
- ・お茶会(不定期開催)

全て合わせて60万円(12月に申し込まれた場合は50万円)です。

基本的には「既にビジネスの構想がある人、あるいは何らかの結果が出ている人」を対象  
です。

### 3. 伝授コース

3つ目のコースは「伝授」と書いた通り、  
小田さんの持っている「24つの秘伝」の全てを伝授するコース・・・

・・・なのですが、このコースは「ヤバい」技術がかなりあるので、  
少人数限定で、既にビジネスがきちんとまわっていて、  
生きていくのに一切困っていない経営者向け、というイメージです。

つまり、既に一定の成功をおさめている人が更に高い次元を目指すもので、  
まだ何もやっていない、うっすらとビジネスの構想はあるけど行動していない、  
という場合は参加できません。

(使い方を間違えると多くの人に悪い影響を与える危険な技術も沢山含まれているので  
本当にエネルギーレベルの高い人だけを集めたいからです。)

このコースでは、実践コースの内容全てに加えて、  
**超少人数限定での秘密の特訓**を行います。

こちらの日程に関しては、人数が少ないという事もあり、  
参加者の予定を見ながら調節していきます。

なので、

「忙しくて参加できないかも・・・」  
とっていたも、ご安心下さい。

また、こちらのコースでは「個別コンサル」も付いています。  
僕と小田さんと3人で、あなたのビジネスについて時間を取って考えます。

更に、僕のセールスレター(メルマガ)のライティング添削などもお付けします。

因みに、僕のセールスレターは、普通の人を書くセールスレターとは全く異なります。  
繁盛(短期的な利益)ではなく、繁栄(コミュニティ化した長期的な利益)を目的とした  
次世代のコピーライティングであり、これを説明できる人はほぼいないんじゃないかなと  
思っています。

実際に、僕がセールスレターを手伝ったり、プロデュースした商品は、  
どれも売り上げ数千万～数億円を出しています。  
(その中には、僕が直接紹介したものもあるし、  
僕は一切関わらず完全に裏で動いていたものもあります。)

また、僕はときどき、コンサルした方に、  
「新田さんに添削してもらったセールスレターから商品を買った人は、  
バックエンドの購入率が圧倒的に高くなります。」  
と言われます。

瞬間最大風速を出すのではなく、自分から購入してくれた人が、  
自分と一生の関係を築いてくれる、そんなセールスレターを書くお手伝いを  
させて頂いています。

また、こちらのコースに関しては、期間の制限はありません。  
「24の秘伝」の完全伝授が終わるまで一生とさせて頂きます。

また、伝授が終わった後でも、  
何か相談があれば受け付けます。

これを機に、僕や小田さんと何か事業をされる方も出てくるかもしれませんし、  
講座が終わった後も、交流を取っていただけたいと思っています。

このコースですが、人数を減らさないといけないため、  
金額はかなり高めに設定させて頂きます。  
(それでも先行で少数に募集をかけたところ、  
既に半分くらい枠が埋まってしまいました・・・)

伝授コースの値段は、200万円です。

この値段を安く感じるか高く感じるかは人それぞれでしょうが、  
参考までに、もし僕が3年前にこの企画に出会っていたら、  
例え全財産払ってでも参加していたでしょう。

小田さんは、受け取ったお金(価値)に対しては、  
必ずそれをはるかに上回るエネルギーを提供してくれる人です。

「自分はお金を稼いでいるのに、まわりの人間が成功していないなら、

それは成功者とは言えないし、それってステージは超低いですよ。」  
と断言するくらいの人で、それほど、  
もらったエネルギーを粗末に扱うような事は絶対にしません。

また、

「私は大企業とかなら数千万円でも平気で受け取れますが、  
これだけの金額を個人で払ってくださる人であれば、当然、覚悟が決まってる事でしょうから、  
そのお気持ちに真正面からお応えします。  
この半年間だけでも、仕事も人生もステージを激変させてみせます。そして、その後も、  
ずっと長くお付き合いしていくつもりです。」  
と言ってくれています。

なので、半年経って、  
「はい、これで終わりだから、後は自分で頑張って成功してね！  
またコンサル受けたかったら追加料金払ってね。」  
みたいな事を言って切り捨てたりはせず、  
本当に生涯にわたって、人生を良くする事を考えてくれます。

ただし、最初に書いた通り、  
このコースは既にビジネスが動き始めている方を対象としています。

なので、依存的な方、  
このコースに参加したら助けてもらって稼がせてもらえる、と思っている方は  
ご遠慮頂いています。

コースに関しての説明は、以上です。

## 特典

さて、今回は、珍しく特典を用意しています。  
僕の講座では、大体、特典は後から随時増やしていくつもりですが、  
とりあえず予定しているものだけを挙げておきます。

### 1. ビジネスで使えるシステムをプレゼント

今回の講座では、半年間のうちに、  
参加者の要望などを聞きながら、ビジネスで使えるシステムを  
開発していこうと考えています。  
開発に協力してくれるのは、Cyfonsと一緒に作った山内さん、  
及びプログラマーの方々です。  
ネットビジネス、あるいはリアルビジネスでも使えるような、  
システムをどんどん開発していこうと考えています。  
(いつできるか、どんなものができるかはまだ未定ですが、  
作成後は、使ってもらおうと考えています。)

### 2. 僕(新田)と小田さんと、ビジネスを提案する権利

今回の講座を通して、面白いビジネスができた際には、  
講座の内容をきちんと踏まえて作られたものである事が前提ですが、

提案して頂ければ、何らかの形で関わる可能性があります。

実際にアドバイザーとして直接関わるかもしれませんが、協力者をコミュニティ内で募る手伝いをする事もできますし、僕はネットビジネス業界で実力あるアフィリエイト集団のリストを持っていますので、良いサービスだと思ったものに関しては、紹介したり、販売支援を行います。

また、小田さんは、人脈がものすごいので、あなたが提案して頂いたビジネスに適した人を紹介してくれるかもしれません。

コミュニティのメンバーは全員「仲間」ですので、どんどんその縁を利用して頂きたいです。

### 3. 情報のシャワー企画

去年やって好評だったので、今年もやりたいなと思います。この企画では小田さんに、1つのテーマについて30分くらいの音声を喋ってもらいます。「宗教」「哲学」「歴史」「脳科学」「医学」「スピリチュアル」などなど、膨大な情報のシャワーを、短時間に凝縮した音声です。

## 「この1年が勝負ですよね」

これは、まだ企画が決まる前の事ですが、僕が小田さんと2人で言っていた事です。

今、日本の経済はどんどん悪い方向に進んでいる事は、おそらく誰の目にも明らかでしょう。

正確には、その兆候はだいぶ前から出ていましたが、今はもう誰もが危機感を持っている筈だし、おそらく2015年の後半には、もっとまずいという雰囲気が漂っている筈です。

この先、どうなっていくのか？

まず、今まで当たり前のように就職活動をしていた学生が、どんどん「起業」という方向に進みはじめます。

特に、高学歴な人達が「安定」を求めているので、これまで起業という道を選びたがりませんでした。

しかし、いよいよヤバい事が誰の目にも明らかになった時、その「安定」自体が幻想だったと気づき、自分でビジネスを起し始めます。

また、優秀な会社員で、どんどん「独立」して、自分でビジネスを起す人も増えていきます。

するとどうなるか？というと、あと半年後には、レベルの高い人達が一気にビジネス業界に押し寄せるのです。

そうなった時の事を考えると、まず、  
今のうちに自分のステージを上げておかないと、  
とても太刀打ちできなくなります。

だから、僕のコミュニティのメンバーには、  
今回の講座を通して一気にレベルを跳ね上げてもらうつもりです。

そしてプラスして、もう1つ考えているのが、  
半年後に、レベルの高い人達が一気にビジネスの業界に来た時までに、  
スタンダードとなるものを作っておきたい、という事。

今、ビジネスの業界は、  
やれプロダクトローンチだ、Twitterだ、Youtubeだ、  
と一時的な流行りに乗っかり、  
まともに活動している人がほとんどいませんでした。

はたから見られた時、  
「こんなしょうもない事やってる業界は嫌だ」  
と思われても仕方が無いでしょう。

このままだと、半年後、日本がいよいよヤバくなった時に、  
進むべき道が無くなり、路頭に迷う人が増えてしまいます。

だからこそ、この半年間で学んだ人達に、  
これからの業界を牽引してもらって、色んな業界に革命を起こして、  
新しい人達が来た時に、進むべき道を示して欲しいのです。

その為には、僕1人では不可能だと思っていましたが、  
小田さんの力を借りれば、できると確信しています。

## ビジネスの成功と幸せの両立は可能です

小田さんは、その人の売り上げを伸ばす事はもちろん、  
その人自身の幸せ、更に、社員や、その会社のクライアント、  
全員の幸せと成功を考えています。

そして、もちろん、売り上げも圧倒的に伸ばしています。

だからこそ、この人の考え方やスキルを  
多くの人に知ってもらいたい、  
ネットビジネスの人達に伝えたい、  
と僕は強く思っています。

ネットビジネスはこれからどんどん有名になって、  
若い世代もますます増え、起業を考える人は更に多くなり、  
ノウハウも進化していきます。



実際に、「お金の稼ぎ方」を喋る事が出来る人は、  
世界に沢山います。  
(だって、それらはかなり次元の低い話だからです。)

だからこそ今、小田さんのような人、  
そしてその考えが広まっていけば、  
世界は絶対良い方向に動き、良いエネルギーで満ちあふれる筈です。

今回の講座は、その“仲間集め”であり、  
これからこのメンバーで、世界を変えていく第一歩となるものです。

もちろん、  
「まずは自分の自由を・・・。」  
「家族を幸せにしたい。」  
そんな動機でも大丈夫です。

一気にステージを上げて、異次元のレベルになり、  
価値を無限に生み出す事ができる人間になれば、  
見えて来る世界は激変する筈です。

小田さんには、  
「正直、今までネットビジネス系の人とはなるべく関わらないようにしていたんですが、  
新田さんや、新田さんのお客さんだったら、関わってもいいなと思うし、  
むしろこの講座こそが時代を変える鍵になるんじゃないかという気がします。」  
と(有り難い事に)言って頂いています。

これから、生きている世界の次元を変える体験をして頂きますので、  
楽しみにして下さい。

それでは、参加を決意された方は、  
以下よりお申し込み下さい。

### 1. オンラインコース

- ・小田さんのセミナー&グループコンサル音声を半年間お届け
- ・NEXTDIMENSION通信参加権利
- ・その他特典(システムの提供など)

[オンラインコース申し込み](#)

### 2. 実践コース

- ・オンラインコースのコンテンツ全て
- ・直接セミナー参加権利
- ・グループコンサル参加権利
- ・「実技」参加権利(収録無し)
- ・合宿参加権利
- ・その他、各種イベント参加権利
- ・参加費50万円

[実践コース申し込み](#)

### 3. 伝授コース(残り枠僅か)

- 実践コースのコンテンツ全て
  - 小田さんの「24の秘伝」の完全伝授
  - コンサル付き
  - 伝授が終わるまで
  - 伝授後も、相談は受付
- [伝授コース申し込み](#)

[特定商取引法に基づく表示](#)